

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL(TIKTOK),
WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC DI KALANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**SARA YULIS
NIM. 210410115**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL(TIKTOK),
WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC DI KALANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh

**SARA YULIS
NIM. 210410115**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**