

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *PRODUCT KNOWLEDGE*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LUXCRIME DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**NADIA
NIM. 210410279**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *PRODUCT KNOWLEDGE*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LUXCRIME DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**NADIA
NIM. 210410279**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**