

ABSTRAK

Nama : Cindy Putri Setia
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan Asuransi Syariah terhadap Laba Perusahaan (studi pada perusahaan asuransi syariah di Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor Internal dan Eksternal terhadap laba Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia pada periode 2019–2023. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi Premi dan Hasil Investasi sebagai faktor internal, inflasi dan nilai tukar (kurs) sebagai faktor eksternal, sedangkan laba perusahaan digunakan sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan asuransi full syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan yang terdiri dari 7 perusahaan asuransi jiwa syariah dan 5 perusahaan asuransi umum syariah, menggunakan teknik sampel jenuh. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan, serta data inflasi dan kurs dari Bank Indonesia dan Badan Pusat Statistik (BPS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel premi, hasil investasi dan Kurs berpengaruh positif signifikan terhadap laba perusahaan. Sementara itu, variabel inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba. Secara simultan, keempat variabel tidak memiliki pengaruh terhadap laba perusahaan asuransi syariah. Penelitian ini memberikan kesan bahwa perusahaan asuransi syariah perlu memperkuat manajemen premi dan pengelolaan investasi, serta mempertimbangkan kondisi makroekonomi dalam perencanaan strategi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi regulator dan pemangku kepentingan dalam mengembangkan kebijakan yang mendukung pertumbuhan industri asuransi syariah di Indonesia.

Kata Kunci: *Premi, Hasil Investasi, Inflasi, Kurs, Laba, Asuransi Syariah*

ABSTRACT

Name : Cindy Putri Setia
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of External and Internal Factors of Sharia Insurance Companies on Company Profits (study on sharia insurance companies in Indonesia)

This study aims to analyze the effect of internal and external factors on the profit of Islamic Insurance Companies in Indonesia in the 2019-2023 period. Independent variables in this study include premiums and investment returns as internal factors, inflation and exchange rates (exchange rates) as external factors, while company profits are used as the dependent variable. The method used is a quantitative approach with panel data regression analysis. The population in this study are all full sharia insurance companies registered with the Financial Services Authority (OJK), with a total sample of 12 companies consisting of 7 sharia life insurance companies and 5 sharia general insurance companies, using saturated sample technique. The data used is secondary data obtained from the company's annual financial statements, as well as inflation and exchange rate data from Bank Indonesia and the Central Statistics Agency (BPS). The results showed that premium variables, investment returns and exchange rates have a significant positive effect on corporate profits. Meanwhile, the inflation variable has no significant effect on profits. Simultaneously, the four variables have no influence on the profit of Islamic insurance companies. This study suggests that Islamic insurance companies need to strengthen premium management and investment management, and consider macroeconomic conditions in strategic planning. The results of this study are also expected to be a reference for regulators and stakeholders in developing policies that support the growth of the Islamic insurance industry in Indonesia.

Keywords : Premium, Investment Return, Inflation, Exchange Rate, Profit, Sharia Insurance