

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A., & A. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing)*. Sefa Bumi Persada Aceh.
- Adnan. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sefa Bumi Persada.
- Aisha, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Air Minum Dalam Kemasan Pt Aini Sejahtera Di Kota Lhokseumawe*.
- Andari, P., & Sumiyarsih, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amdk Merek Oxy. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Andrian, B., Simanungkalit, T., Budi, I., & Wicaksono, A. F. (2022). Sentiment analysis on customer satisfaction of digital banking in Indonesia. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(3).
- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Ekonomi Bisnis & Manajemen*.
- Anggraini, F. A. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Pada Masyarakat Di Daerah Dki Jakarta)*.
- Ardyan, E., & Gunawan, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mark. On. Id. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Arip Priyadi, Christine C. Widayati, Didin Hikmah Perkasa, Muhammad Al Faruq Abdullah, M. E. (2020). *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Mall Central Park*.
- Asman, N., & Komala, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Di Kabupaten Cirebon (Studi Kasus Pada Pt. Pegadaian Cabang Klayan). *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Bailey, S., & Milligan, A. (2022). *On Branding: Dampak Digital Terhadap Merek*.

- Bajari, A. (2019). *Perencanaan Media Dalam Promosi Untuk Kegiatan Pemasaran Produk*. Pt. Lontar Digital Asia. Wwww. Bitread. Co. Id
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). *Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget*. Motivasi.
- Chen, T., Sun, Y., Dong, H., Chen, J., Yu, Y., Ao, Z., & Guan, X. (2022). *Understanding The Importance Of Periodate Species In The Ph-Dependent Degradation Of Organic Contaminants In The H₂O₂/Periodate Process*.
- Christina, Y. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxtea Tarikk Pada Pt Sinar Mitra Usaha*.
- Damaryanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating: The Influence Of Brand Image And Service Quality On Repurchase Decisions With Customer Satisfaction As Moderating Variables. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*.
- Deodata, A. V. P., & Soamole, A. (2019). Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Fast Food Kentucky Fried Chicken (Kfc) Cabang Taman Mini. *Jurnal Administrasi Bisnis Asmi*.
- Dewi Triana., & Hidayat, R. (2023). Analisis Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Antara Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Xiaomi Di Yogyakarta). *Jurnal Economina*.
- Dorigoni, A., & Bonini, N. (2023). Water Bottles Or Tap Water? A Descriptive-Social-Norm Based Intervention To Increase A Pro-Environmental Behavior In A Restaurant. *Journal Of Environmental Psychology*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Eva, E., & Widya, P. R. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek* .
- Fadhilla, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Viera Oleh-Oleh Kota Pekanbaru*.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021).). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.

Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi.

- Fauziah, R. N. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Benu Tasikmalaya (Survei Pada Konsumen I Am Geprek Benu Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Hexagro*.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). Buku Pemasaran Produk Dan Merek. In *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* (Hal. 336).
- Ghozali, M., Bakhri, S., & Muhamad, A. S. (2021). Faktor Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Maomao Thai Tea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Handoko, T. H. (2022). *Manajemen Personalia Dan Sumberdaya Manusia*.
- Haqiqi, I. A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo 6000ml Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*.
- Haris, D., & Welsa, H. (2018). *Product Quality And Design In Increasing Consumer Satisfaction And Loyalty (Case Study Of Yogyakarta Dagadu Clothes)*.
- Hartin, V. F. (2023). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass. *Jurnal Ilmiah Metadata*.
- Heliani, H., Harahap, D. A., & Mahani, S. A. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Work Coffee Di Kota Bandung*.
- Hidayah, K. N. N. (2019). *Pengaruh Religiusitas Dan Brand Awareness Aqua Terhadap Keputusan Pembelian Aqua Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Iain Ponorogo*.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irmayanti, S., & Annisa, I. T. (2023). Peran Mediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal Pada Wanita Urban. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 4, 106–116.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ...

- & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Ismanto, W., Munzir, T., Tanjung, R., Lestari, L., & Ashari, E. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dimensi*, 11, 200–210.
- Karinina, S. T., & Rustam, T. A. (2023). *Pengaruh Promosi, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Lazada (Studi Kasus Di Tiban Indah)*.
- Kotler, P. Dan G. A. (2014). *Principles Of Marketing (17th Edition)* (Pierson Ed).
- Kumara, D., & Marlia, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Limas Prima Steel Kota Tangerang. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 4(4), 681–690.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*.
- Kusdayanti, P. A., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening Di Surabaya). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(3), 3143–3151.
- Kuswibowo, C., & Murti, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 5(53–61).
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso. Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 753–765.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85.
- Ludiansyah, R. A., Mardani, R. M., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Murtiasih Frozenfood Di Kota Malang. *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*.
- Lulu Mungaliyatun, M. (2022). *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Korea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Marantika, W., & Sarsono, S. (2020).). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114–127.

- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen You Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Buku Ajar Praktikum Statistik*.
- Meutia, K. I., Hadita, H., & Widjarnarko, W. (2021). Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*.
- Mohammad Ramadani. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*.
- Mujid, A., & Andrian, A. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.
- Murti, T. K. (2019). Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Edunomic. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(2), 102–107.
- Mustika Sari, R., & Prihartono, P. (2021).). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*.
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Munthe, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*.
- Nasrul, E., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. . . *Jurnal Ekonomi*.
- Ningsih, D. (2019). Analisa Brand Image Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.

- Nugroho, A. (2019). *Perilaku Konsumen*. Studi Press.
- Nugroho, B. H. A. (2022). *Analisis Pengaruh Brand Image Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Berbelanja Online Dengan Variabel E-Wom Sebagai Intervening*.
- Nurhalim, A. D. (2020). Pengaruh Brand Image Gojek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang). *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 17–29.
- Nurjanah, L., Handayani, S., Gunawan, R., & Kunci, K. (2021). *Konsep Dasar Ilmu Pengetahuan Sosial Dalam Dunia Pendidikan*.
- Nurlela, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Refill Perfume Salsa Di Kota Batam*.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Pllana, M., & Qosa, A. (2019). *The Bottled Water Market And Consumer Behavior. In Brand Culture And Identity: Concepts, Methodologies, Tools, And Applications*.
- Pramesti, C. W., & Setyawan, A. A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 714–724.
- Pratama, Y. (2020). *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Bum Desa Lancar Jaya Desa Lambur Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga)*.
- Pratiwi, D., & Rachmi, A. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks (Studi Pada Mahasiswa Prodi D4 Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Bayi Bagi Ibu Milenial. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Purboyo, P., D. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)*.
- Purwianti, L. (2021). Pengaruh Religiositik, Ewom, Brand Image Dan Attitude Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*.
- Rahmawaty. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

- Produk Kecantikan Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Ramadhani, S. (2023). *Pengaruh Varian Produk, Kualitas Produk Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Telon Merek My Baby (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Binawidya Pekanbaru)*.
- Rauf, A., Kusdianto, K., & Gustiani, L. P. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Merk Reloas Victory (Studi Pada Pengguna Instagram Di Kota Tangerang). *Dynamic Management Journal*.
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Manai, S. D., Suryani, D., & Sabirin, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. Al-Kharaj. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Satriadi, Wanawir, D. (2021). *Manajemen Pemasaran. Samudra Biru*.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L. (2018). *Consumer Behaviour, 9th ed*.
- Setyawati, W. A., Rifa'i, M., & Sasmito, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*.
- Silape, B. R., Mananeke, L., & Tumbuan, W. J. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Sofjan, A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*.
- Soliha, E. & Syamsidar, R. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee And Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Sudaryono, D. (2022). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*.
- Sugiyanto, W. K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Cv Alfabte.
- Sukawati, R., Pradiani, T., & Fathorrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Citra Merek Produk Sabun Blue Ocean Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.