

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINERAL AQUA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**MITA DARMAYANTI
NIM. 210410188**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINERAL AQUA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**MITA DARMAYANTI
NIM. 210410188**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**