

ABSTRAK

Nama : Rika Wulandari
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Brand Trust*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand trust*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Make Over pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand trust*, kualitas produk, dan harga secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik Make Over. Temuan ini menunjukkan pentingnya perusahaan untuk membangun kepercayaan terhadap merek, menjaga kualitas produk, serta menetapkan harga yang sesuai agar dapat meningkatkan minat beli konsumen, khususnya di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Brand Trust*, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Name : Rika Wulandari
Study Program : Management
Title : *The Influence of Brand Trust, Product Quality, and Price on Purchase Decisions of Make Over Cosmetics (Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University)*

This study aims to determine the influence of brand trust, product quality, and price on the purchase decisions of Make Over cosmetics among students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques. The results show that brand trust, product quality, and price significantly influence the purchase decisions of Make Over cosmetics. These findings highlight the importance for companies to build brand trust, maintain product quality, and set appropriate pricing strategies to increase consumer buying interest, especially among students.

Keywords : *Brand Trust, Product Quality, Price, Purchase Decision*