

**PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
MAKE OVER (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**RIKA WULANDARI
NIM. 210410281**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**

**PENGARUH BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKE OVER
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Malikussaleh)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**RIKA WULANDARI
NIM. 210410281**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**