

DAFTAR REFERENSI

- Adi, S. rizqi. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi
- Adnan & Rusydi, (2023). Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas. Raja Grafinda Persada, Jakarta
- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Kansumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Kota E Lhokseumawe Jurnal Visioner & Srategis 7/2).
- Adnan, M. (2022). Pendekatan kuantitatif dalam pengumpulan data penelitian sosial. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 18(1), 45-56.
- Ali, F., & Amin, M. (2020). "Impact of Service Quality, Price and Customer Satisfaction on Purchase Decision in the Restaurant Sector." Journal of Tourism and Hospitality Management, 8(1), 54-65.
- Cai, J., & Zhao, M. (2022). "Exploring the Effects of Service Quality and Price on Consumer Satisfaction and Purchase Intentions in Indonesian Restaurants." International Journal of Hospitality Management, 102, 102-110. di Kota Gresik)
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2020). Digital marketing: Strategy, implementation, and practice (8th ed.). Pearson.
- Dwiastuti, R. (2023). Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dalam penelitian kuantitatif. Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi, 20(2), 115-125.
- Estrada, A. A. E., & Wenagama, I. W. (2020). Pengaruh Laju Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Pembangunan Manusia dan Tingkat Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Fajar Arafah, Sapna Biby, Nurainun, Hamdiah. (2025). Pengaruh Pengalaman Pengguna, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Jurnal Ilmiah Multi Disiplin (JIMU), 3(1), 437–446.
- Fandi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), 121-134.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Grewal, D., Levy, M., & Kumar, V. (2021). Price perception and customer behavior: An integrative review. *Journal of Retailing*, 97(3), 254-267.
- Gujarati, D. N. (2021). *Basic Econometrics*. New York: McGraw Hill.
- Gunawan, A., Setiawan, H., & Rahayu, S. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 75-85.
- Hawkins, D. I., Motherbaugh, D. L., & Best, R. J. (2021). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill Education.
- Huda, S., & Raharjo, K. (2020). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Padang." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 145-160.
- Intan Permata Putri, & Retno Wulansari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Ayam Bakar Irzah Cabang Serua Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 1-10.
- Isfahila, A., & Fatimah, F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk
- Iswandari, A. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen dalam industri makanan dan minuman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 72-85.
- Janna, N., & Herianto, A. (2021). Analisis uji reliabilitas dalam pengukuran kinerja. *Jurnal Metode Penelitian Sosial*, 9(1), 34-42.
- Kartajaya, H. (2020). Konsep dan strategi dalam manajemen pemasaran. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 15(3), 45-58.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2019). *Metode Kuantitatif untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Kusnendi, N. (2020). Analisis hubungan antar variabel dalam penelitian sosial ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(2), 150
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). *MKTG* (13th ed.). Cengage Learning.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa* (4th ed.). Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, (2009), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba empat, Jakarta.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Moko, R. (2021). Analisis kualitas produk sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(3), 45-56.
- Nurliyanti, Y., Rahmat, A., & Widyastuti, S. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(1), 45-60.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (dalam Tjiptono, F.). (2019). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Putri, D. A., & Ismail, H. (2021). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Padang." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 30-40.
- Rahman, A., & Ahmed, S. (2021). "Impact of Price and Service Quality on Consumer Purchase Decisions in the Context of Padang Restaurants." *International Journal of Business and Management*, 16(3), 22-32.
- Sangadji, E.M. & Sopiah, MM. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. (2020). *Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Setiyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Smith, R., & Brown, T. (2018). "The Role of Product Quality and Service Factors in Customer Decision-Making in Ethnic Restaurants." *International Journal of Hospitality Management*, 74, 212-220.
- Stanton, W. J. (dalam Tjiptono, F.). (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran* (6th ed.). Andi.