

ABSTRAK

Nama : Khaira Zikrani Malrizwa
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Jaso Bundo di Batuphat Timur Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Jaso Bundo di Batuphat Timur Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin sesuai harga dengan nilai yang dirasakan konsumen, semakin tinggi kualitas produk, dan semakin baik kualitas pelayanan, maka semakin tinggi kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan strategi pemasaran dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan Jaso Bundo.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Name : Khaira Zikrani Malrizwa
Study Program : Management
Tittle : *The Influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Purchasing Decisions at Jaso Bundo Restaurant in Batuphat Timur, Lhokseumawe City.*

This study aims to analyze the influence of price, product quality, and service quality on purchasing decisions at Rumah Makan Jaso Bundo in Batuphat Timur, Lhokseumawe City. This study uses a quantitative method with purposive sampling technique and multiple linear regression analysis. The results show that price, product quality, and service quality have a positive and significant influence on purchasing decisions. The more suitable the price is with the value perceived by consumers, the higher the product quality, and the better the service quality, the higher the likelihood of consumers making a purchase. This study contributes to the development of marketing strategies and improving consumer purchasing decisions at Rumah Makan Jaso Bundo.

Keywords : *Price, Product Quality, Service Quality and Purchasing Decision.*