

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode analisis data Regresi Linear Sederhana dan sampel yang digunakan dengan metode purposive sampling yaitu sampel yang digunakan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebar kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh yang terdapat 6 prodi yaitu Administrasi Publik, Ilmu Politik, Antropologi, Ilmu Komunikasi, Sosiologi dan Administrasi Bisnis. Sampel pada penelitian ini 100 responden. Pengolahan data penelitian ini menggunakan SPSS Versi 30.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian tersebut bagi peneliti selanjutnya dapat mengambil sampel dengan jumlah yang lebih besar lagi dan mengembangkan variabel baru yang memiliki potensi untuk mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Bagi lembaga pendidikan dapat memperhatikan alat ukur yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa, seperti keterampilan non-kognitif, keterampilan kognitif dan metode pengajaran. Diharapkan lembaga pendidikan lebih memperhatikan materi dan praktik yang dapat berdampak pada minat berwirausaha mahasiswa

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of entrepreneurship education on interest in entrepreneurship among students at the Faculty of Social and Political Sciences, Malikussaleh University. This research uses a descriptive quantitative approach with a Simple Linear Regression data analysis method and the sample used is a purposive sampling method, namely the sample used is based on certain criteria in accordance with the research objectives. The data used in this research is primary data by distributing questionnaires to students at the Faculty of Social and Political Sciences, Malikussaleh University, which has 6 study programs, namely Public Administration, Political Science, Anthropology, Communication Science, Sociology and Business Administration. The sample in this study was 100 respondents. This research data processing uses SPSS Version 30.0 for Windows. The results of the research show that entrepreneurship education has a positive effect on interest in entrepreneurship among students at the Faculty of Social and Political Sciences, Malikussaleh University. The suggestions that the author can convey based on the results of this research are for future researchers to take a larger number of samples and develop new variables that have the potential to influence students' interest in entrepreneurship. Educational institutions can pay attention to measuring tools that can influence students' interest in entrepreneurship, such as non-cognitive skills, cognitive skills and teaching methods. It is hoped that educational institutions will pay more attention to materials and practices that can have an impact on students' entrepreneurial interests

Keywords: Entrepreneurship Education, Interest in Entrepreneurship