

ABSTRAK

Nama : Nabilla Ramadhani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Layanan *Mobile Banking* Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Generasi-Z (Studi Kasus Nasabah Bsi Cabang Meureudu)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan layanan mobile banking terhadap keputusan menabung nasabah generasi Z. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Meureudu yang berasal dari generasi Z. Jumlah sampel sebanyak 98 responden, yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan menabung (Y), sedangkan variabel independen adalah literasi keuangan syariah (X1) dan layanan *mobile banking* (X2). Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, dengan teknik analisis regresi linear berganda. Pengolahan data dilakukan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Layanan mobile banking juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Selain itu, kedua variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah generasi Z.

Kata kunci : literasi keuangan syariah, layanan *mobile banking*, keputusan menabung, generasi Z, BSI

ABSTRACT

Name : Nabilla Ramadhani
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence of Islamic Financial Literacy and Mobile Banking Services on the Saving Decisions of Generation Z Customers (Case Study of BSI Meureudu Branch Customers)*

financial literacy and mobile banking services on the saving decisions of Generation Z customers. The population in this study consists of Generation Z customers of Bank Syariah Indonesia (BSI) Meureudu Branch. A total of 98 respondents were selected using purposive sampling. The dependent variable in this study is saving decisions (Y), while the independent variables are Islamic financial literacy (X1) and mobile banking services (X2). This research uses a quantitative method with multiple linear regression analysis. Data processing was conducted using SPSS version 25. The results show that Islamic financial literacy has a positive and significant effect on saving decisions. Mobile banking services also have a positive and significant effect on saving decisions. Furthermore, both variables simultaneously have a significant influence on the saving decisions of Generation Z customers.

Keywords: *Islamic financial literacy, mobile banking services, saving decisions, Generation Z, BSI*