

DAFTAR PUSTAKA

- Akmila Farida Damayant and Farida Indriani, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Terhadap Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Pada Pengguna Layanan Pengiriman Barang J&T Express),” *Diponegoro Journal of Management* 10, no. 3, 2021.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018. Alfabeta, 2012. Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung, 2016. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- ANDI, 2020. Vito Perdana Gusti, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa J&T Express, Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Ekspedisi Di Purwokerto)” (IAIN Purwokerto, 2021.
- Aris Ariyanto Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, Yoyok Cahyono, *Pengantar Bisnis*, Selayo, Sumatra Barat: Grup Penerbitan CV Insan Cendekia Mandiri, 2021. Boyd Walker, *Manajemen Pemasran*, Jilid 1 Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Jakarta:Erlangga.
- Dani Adiatma, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa J&T Express,” *Jurnal Wacana Ekonomi* 20, 2021.
- Djanur Magenta and Johanes Sugiarto, “Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian,” *Diponegoro Journal of Management*, 2021

- Dr. Meithiana Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: universitas Dr. Soetomo Surabaya, 2019.
- Dwi Endriani, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express Di Bandar Lampung)”, UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Echo Perdana K, Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, Bangka Belitung: LABKOM MANAJEMEN FE UBB, 2022.
- Eko Purwanto, Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0, Purwokerto Selatan: Sasanti Institute, 2020. Endriani, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung.
- Firmansyah, Anang. (2020). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hana Catur, dkk, pengendalian kualitas, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Hendrani et al, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- I Wayan Widana Dan Putu Lia Muliani, Uji Persyaratan Analisis, Jawa Timur: Klik Media, 2020.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Indasari, Meithiana. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Jawa Timur: Utimo Press.

- Ismail Nurdin dan Sri Hartati, *Metedologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019
- Isra Misra & Muhammad Sholeh Hudin Ali Sadikin, *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.: K-Media, 2020.
- Ita Musfirowati Hanika Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Amanda Setiorini et al., *PERILAKU KONSUMEN* (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Jannah, Z, Ritonga, N, Maisyura, Ameliany, N, & Sufi. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Konsumen Indomie dan Mie Gaga pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh). *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(02), 678–713.
- Januar Ida Wibowati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang,” *Adminika* 7, no. 1, 2021.
- Johanes Djohan Agustinus, “Manajemen & Strategi Pembelian” *Media Nusa Creative*, 2016.
- M. Anang Firmansah dan Budi W. Mahardika, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- Ma’ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015. Metha Melyani and Arry Widodo, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Service Quality Pada J&T Express Bandung,” *EProceedings of Management* 9, no. 3, 2022.

- MM Dr. Rosnia Daga, SE, Buku Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan, Makasar: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- MM. Dr. M. Anang Firmansyah, SE., Pemasaran Produk Dan Merek, Planning & Strategy) (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Muhammad Yusat, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Galigo Food Makassar”, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Muri Yusuf, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, 4 ed, Jakarta: Kencana, 2017.
- N Suarditha, A Rafikirwin, and S Sugeng, “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah,” Aktiva–Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis 12, 2019.
- Nining Catur Pawestriningtyas and Iman Suyadi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah,” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol 32, no. 2, 2016.
- Philip Kotler dan Kevin Lanne Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Prof. Dr. M.E. Winarno, M.Pd, Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani, Malang: UM Press, November 2013.
- Radita Herliza and Marheni Eka Saputri, “Pengaruh Brand image Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung),” EProceedings of Management 3, no. 2, 2016.

- Sheila Pradina and Nunik Kusnilawati, “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Kabupaten Demak,” Jurnal USM 1, no. 2, 2012.
- Sofian Siregar, Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Umi Nirmawati dkk, Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragan Analisis: Untuk Penulisan Skripsi, 1 ed. Yogyakarta:
- Yonathan Natanael dan Sufren, Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Zuhaeri et al, pedoman karya ilmiah edisi revisi, Jakarta:Rajawali Pers, 2016