

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA  
J&T EXPRESS PADA MASYARAKAT  
KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SITI MUNAWIROH**

**NIM: 210260034**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**