

**PENGARUH *TECHNOLOGY ATTITUDE* DAN *AFFECTVE ATTITUDE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN *MAXIM FOOD*
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**LAILATUL MARDIAH
NIM. 210410152**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**