

DAFTAR REFERENSI

- Anwar, Mokhamad. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 1, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Arifin, A. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta. Zahir Publishing.
- Arsyad, Azhar. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Azhari, Allselia Riski dan Rofiul Wahyudi. (2020). Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia : Studi Masa Pandemi Covid-19.
- Basuki dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian*. Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS.
- Basuki, A. T. dan Imamuddin Yuliadi. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Mitra Pustaka Nurani, Yogyakarta.
- Dalimunthe, P. A. A., Husaini, H., Muchtar, D., & Ristati, R. (2023, December). The Effect Of Working Capital Turnover, Firm Size, Leverage, And Total Asset Turnover On Profitability In The Property & Real Estate Sector In Indonesia. In *Proceedings of International Conference on Finance Economics and Business (ICOFEB)* (Vol. 1, pp. 0028-0028
- Dwiyanti, R. (2014). Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2009-2011. *Universitas Diponegoro Semarang*, 5, 1–18.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fathony, A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt.Perkebunan Nusantara Viii. *Akurat | Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 43–54. Retrieved from <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/251>
- Felicia dan Robinhot Gultom,(2018), Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan. Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

- Gujarati. (2012). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gujarati dan Dawn C. Porter. 2012 . *Basic Econometric 5 th*. Edition. McGraw – Hill: New York.
- Gusganda Suria Manda, (2021) Pengaruh Biaya Operasional Pendapatan Operasional (Bopo) Dan Risiko Kredit (Npl) Terhadap Profitabilitas (Roa) . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Handoko (2017), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara
- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada., Jakarta.
- Harmono, (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta : Cetakan Pertama,
- Hasibuan, Malayu S. P. (2019). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2018), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*., Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Irfani. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis (Bernadine (ed.))*. PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Irhamna, D., Nurlela, N. N., Marzuki, M. M., & Akhyar, C. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Sebagai Penentu Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industrial Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 11-17
- Jatmiko. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan. Pertama. Diandra Kreatif. Yogyakarta.
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kariyoto. (2019). *Manajemen Keuangan Konsep dan Implementasi*, Cetakan.Pertama. Malang: UB press
- Kasmiati, 2018. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Obat-. Obatan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Massenrempulu Kabupaten.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kuswandi. (2012). Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan.

Dengan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Leod, Jr., George Schell. 2019. *Sistem Informasi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Lisna, T., Hambali, D., Akuntansi, P. S., Sumbawa, U. T., Jual, H., Price, S., Prices, S., & Volume, S. (2020). Pengaruh Biaya Produksi , Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 05(02), 41–49.
- Mahendrati, (2021) pengaruh biaya produksi, biaya operasional dan penjualan terhadap Laba Pada PT. Sinar Mas Agro Resources and Teknologi Tbk. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/22824>
- Martani. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Salemba Empat, Jakarta.
- Moekijat (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Kesembilan. CV. Mandar Maju, Bandung.
- Mulyadi. 2019. *Akuntansi Biaya*. STIE YPKPN, Yogyakarta.
- Murhaban dan Adnan. (2020) Sistem Pengendalian Manajemen. Aceh: CV. Sefa. Bumi Persada.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nafarin. (2019). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Novita, Djamalu. (2013). Pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih padapersuahan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia
- Noviani, I & Tipa, H. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi Universitas Putera Batam* Volume 19, Nomor 1, 2020.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, S. and Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. Nj Food Industries).
- Ony Widilestariningtyas, Sri Dewi Anggadini, Doni Waluya Firdaus, (2012). *Akuntansi Biaya*,. Edisi Pertama, Graha Ilmu
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Purba, Dewi Suryani dkk, (2021) *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*, Yayasan Kita Menulis

- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9. file:///C:/Users/PC/Downloads/29-4305-1-SM.pdf
- Salman, Kautsar.(2013). *Akuntansi Biaya.Cetakan Pertama*. Akademia, Jakarta
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sartono. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Soemarso. (2016). *Revisi Akuntansi Suatu Pengantar (5th Ed.)*.: Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta,Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan;Teori, Aplikasi, dan Hasil*. Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (2014). *Psikologi Belajar*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryani, A., Irfan, I., & Muttaqien, M. (2019). Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car), Non Performing Financing (Npf), Return On Equity (Roe) Dan Loan To Deposit Ratio (Ldr) Terhadap Pertumbuhan Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Pemisahan. *Jurnal Akuntansi dan Pembangunan (JAKTABANGUN)*, 5(3).
- Suwarjono (2016). *Analisis Laporan keuangan*. Bandung : Alfabeta.Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty,. Yogyakarta.
- Suzan, Leni dan Ayunina, Hafizda (2022), Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*
- Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Terry, George R. (2018). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, penerjemah J-Smith D.F.M.. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia

- Wayan Bayu Wisesa, Anjuman Zukhri dan Kadek Rai Suwena. 2014. Pengaruh. Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha
- Wijaya. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai. Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel
- Wijaya, (2017). “*Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*”. Jakarta: PT. Grasindo.
- Widarjono. 2018. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai*. Panduan Eviews. Edisi keli. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>