

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Attides, personallity and behavior. In International Journal of Strategic Innovative Marketing (Vol. 3, pp. 117–191).
- Greenberg, P. 2010. CRM at the speed of light, fourth edition: social crm strategies, tools and techniques for engaging your customers. USA: McGraw Hill
- Herlambang, S. 2014. Basic marketing (dasar-dasar pemasaran) cara mudah memahami ilmu pemasaran. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. program studi sejarah dan kebudayaan islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Indajang, K., Candra, V., Slanipar, MY., Sembiring, LD., Simatupang, S. 2023. The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah (EKUITAS), 4 (3): 942-950.
- Irawan, H. 2003. 10 prinsip kepuasan pelanggan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kurniawan, A., & Ridlo, M., S. 2017. Perilaku konsumtif remaja penikmat warung kopi. Jurnal Dilema. Vol 32, No 1
- Kusumasitta. 2014. Relevansi dimensi kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan bagi pengunjung museum. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 153-176.
- Lukiyana & Pratama, GA. 2023. The Effect of Service Quality and Facilities on Consumer Loyalty Moderated by Consumer Satisfaction (Harbour Coffee Case Study). Journal of Economics, Finance, and Management Studies, 6 (2): 768-775.
- Marsum. 2000. Restoran dan klasifikasi restoran www.google.com diakses pada 12 Mei 2014
- Oldenburg, Ray. 1989. The great good place: kedai kopis, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community. London: Da Capo Press
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2000. Pengaruh konsumen dan strategi pemasaran. Jilid 2. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Putra, AN., Anantadjaya, SPD., & Nawangwulan, IM. 2020. Costumer Satisfaction a Result of Combination of Food Display & Quality. Journal of Managemen and Business, 19 (2): 23-43.

- Putri, STO & Sulaeman, E. 2022. Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop pada Kedai Kopi Anaqi Di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7 (2): 906-911.
- Raharjo, A. S. D., Sulistyaningsih, S., & Puryantoro, P. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Kafe Waroeng Kopi Kayumas. *AGRIBIOS*, 19(1), 1-5.
- Rambat Lupiyoadi, R. B. 2015. *Praktikum metode riset bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. (2021). Analisis kepuasan konsumen kopi pada kedai kopi di wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 878-891.
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *Jurnal Diversita*, 7(1), 114-120.
- Suharto, S & Yuliansyah Y. 2023. The Influence of Costumer Relationship Management and Costumer Experience on Costumer Satisfaction. *Integrated Jurnal of Business and Economics*, 405-417
- Sugiono. 2010. *Metode penelitian tindakan kelas pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriyanto S., dan Ernawati. 2010. *Pemasaran industri jasa kesehatan*. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Manajemen pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total quality management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tse dan Wilton. 1988. *Kepuasan pelanggan*. Jilid 2. Edisi ketiga. Klaten: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J. 2003. *Services marketing: integrating customer focus across the firm*. 3rd Edition, Irwin McGraw-Hill, New York.