

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Aisyah, N. N., Kristanti, F. T., & Zultilisna, D. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Leverage Terhadap Financial Distress. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 411–419.
- Akmala, N., & Indri, K. (2020). Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Kinerja Keuangan. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)*3, 155–175.
- Anggelia B. Nursalim, Paulina V. Rate, & Dedy N. Baramuli. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Anggriani, N. W. O., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Total Assets Turn Over, Debt to Equity Ratio, Price Earning Ratio terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Values*, 2(2), 287–298.
- Astuti, A. M. (2010). Fixed Effectmodel Pada Regresi Data Panel. 3(2), 134–145.
- Baharudin, B. S., & Arifin, Z. (2023). The Effect of green of Green Finance on Value Bank: a case form Indonesia. *Journal of Social Research*, 2(8), 2817–2829. <http://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Cai, R., & Guo, J. (2021). Finance for the environment: A scientometrics analysis of green finance. *Mathematics*, 9(13). <https://doi.org/10.3390/math9131537>
- Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Ghosh, S. K., Ghosh, P. K., & Chowdhury, S. (2018). Essential of Central Bank's Regulatory Policy to Strengthen Green Banking Practice and Reporting in a Country. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 133. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v10i2.13599>
- Halik, B. R., Supeni, E., & Danirizka, Y. S. (2024). Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman (2020-2022): Dampak dari Ukuran Perusahaan , Inflasi , dan Leverage. 2(2), 82–94.
- Hariati, I., & Widya, Y. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. 1–23.

- Hastuti, R. (2022). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(4), 250-261.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Kemenprin. (2022). Industri Mamin Tetap Tumbuh Positif di Tengah Ketidakpastian. https://www.fortuneidn.com/business/eko_wahyudi/industri-mamin-tetap-tumbuh-positif-di-tengah-ketidakpastian
- Khodijah, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto, S. (2023). Penerapan Green Banking di Lingkungan Bank BJB Syariah Indonesia. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, KeuanganDanPerbankanSyariah*, 7(2), 111-123. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i2.2527>
- Martha Angelina, E. N. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan. *Akuntansi* 45, 3(2), 208–217. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.873>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=eGBZEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=pengertian+nilai+perusahaan&ots=l9_TVpJzWT&sig=DxZQM1eeCjcE1bspEwPDxOyrdqM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ningsi, E. H., Manurung, L., & Rizki, M. N. (2024). Integrasi Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan : Perspektif Sektor Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 5(2), 1–10.
- Noviani, N. M., Yuliasuti, I. A. N., & Merawati, L. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Manajemen Aset, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Di BEI. *Jurnal KARMA*, 2(1), 2231–2240.
- Novita, vika arum, & Esdatami, mayang sari. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 796-803. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1478>
- Nuryani, S. D., & , Anita Wijayanti, E. M. (2021). Pengaruh Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Journal of Economics and Business*, 5(1), Maret 2021, 191-196. <http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/viewFile/199/169>
- Okta, S. L. J., Suaidah, I., & Antasari, D. W. (2022). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Manajemen Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Selama Masa Pandemi. *JCA*

- (Jurnal Cendekia Akuntansi 3(2), 112. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v3i2.3189>
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160170. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>
- Ramadhani, K., Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Tata Kelola Perusahaan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 229–244. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Ramansyah, F. P. (2023). Determination Of Firm Value In The Consumer Cyclical Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange. 1(1).
- Rizky Dwi Alfikri, M., Susyani, N., dan Bisnis, E., & Jenderal Achmad Yani, U. (2024). The Influence Of Green Finance, Company Size, And Leverage On Firm Value Moderated By Profitability In Companies In The Basic And Chemical Industry Sectors In 2018-2022. 7.
- Romadlon, A. R. P. M., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh likuiditas, rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor teknologi Yang terdaftar di be. SEIKO : *Journal of Management & Business*, 4(3), 463472. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2666>
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. 22(1), 42–52.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saputra, D., Yudha, A. M., & Ulnisa, T. (2024). Pengaruh Tingkat Suku Bunga , Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei 2017 2021. 8(1), 5471. <https://doi.org/10.25124/jaf.v8i1.7224>
- Sawitri, A. P., & Setiawan, N. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 1–8. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1397>
- Sheryn, W., & Hendrawati, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan*

PembelajaranKonseling,2(2),708721.<https://doi.org/10.57235/jamparing.v2i2.3100>

- Soedjatmiko, S., Tjahjadi, B., & Soewarno, N. (2021). Do Environmental Performance and Environmental Management Have a Direct Effect on Firm Value? *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 687–696. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.687>
- Suteja, J. (2018). *Green Financial Management: Model Solusi Meningkatkan Nilai Perusahaan Berkelanjutan*. <http://repository.unpas.ac.id/34095/>
- Urban, M. A., & Wójcik, D. (2019). Dirty banking: Probing the gap in sustainable finance. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (6). <https://doi.org/10.3390/su11061745>
- Wang, Y., & Zhi, Q. (2016). The Role of Green Finance in Environmental Protection: Two Aspects of Market Mechanism and Policies. *Energy Procedia*, 104, 311–316. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2016.12.053>
- Yayan Hendayana, N. R. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2
- Yulianti, N. A., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2024). Pengaruh Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 627–638.