

**PENGARUH *PERCEIVED PRODUCT QUALITY*, *PERCEIVED PRICE AFFORDABILITY*, DAN *PERCEIVED EASE OF ACCESS*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION SMARTPHONE*
IPHONE PADA MAHASISWA GENERASI Z
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

INAS HENDRAWAN

NIM. 210410221



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2025**