

**PENGARUH *PERCEIVED PRODUCT QUALITY, PERCEIVED PRICE AFFORDABILITY, DAN PERCEIVED EASE OF ACCESS*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION SMARTPHONE*  
IPHONE PADA MAHASISWA GENERASI Z  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**INAS HENDRAWAN**

**NIM. 210410221**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2025**