

ABSTRAK

Nama : Riska Fazira
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Media Sosial dan
Finansial Teknologi (*Fintech*) terhadap Pengelolaan Keuangan
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, media sosial, dan finansial teknologi terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS). Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan secara langsung kepada 150 responden mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, efikasi diri, media sosial, dan fintech memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Temuan ini memberikan implikasi penting untuk pengembangan program edukasi keuangan dan strategi pengelolaan keuangan yang lebih efektif di kalangan mahasiswa.

Kata kunci : Pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, media sosial dan finansial teknologi (*Fintech*)

ABSTRACT

Name : Riska Fazira

Study Program : Management

Title : *The Influence of Financial Literacy, Self-Efficacy, Social Media and Financial Technology (fintech) on Financial Management of Students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

This study aims to analyze the influence of financial literacy, self-efficacy, social media, and financial technology on financial management of students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The method used is a quantitative approach with Structural Equation Modeling (SEM) analysis techniques based on Partial Least Squares (PLS). Data were collected through questionnaires distributed directly to 150 student respondents. The results of the study indicate that financial literacy, self-efficacy, social media, and fintech have a positive and significant influence on student financial management. These findings provide important implications for the development of financial education programs and more effective financial management strategies among students..

Keywords: *Influence of Financial Literacy, Self-Efficacy, Social Media and Financial Technology (Fintech)*