

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)).
- Afarat Y Gusti. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif (komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial edisi kedua)* (2 ed.).
- Eriyanto. (2011). *analisi isi : Untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*.
- Faisal, N., Alfian, Taufik, Muzaffarsyah, T., & SariYulis. (2024). *The Case of Candidacy Quota of Regional Legislative Candidates and the General Election Executors in Aceh*. 2.
- Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi Covid-19 Pasangan “Artys” Pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 11(1), 1–14.
- Hanifah, M. daris. (2020). *Strategi Kampanye Calon Presiden Di Media Sosial Instagram Terhadap Generasi Milenial Pada Pilpres 2019 (Studi Perbandingan : Kubu Jokowi Dan Kubu Prabowo)*. 12–26.
- Harinawati, Dewi, R., & Kurniawati. (2020). *Learning Communication Strategy at Colleges During the Covid-19 Pandemic and the New Normal Phase*. 495.
- Hasan, K. (2023). *Komunikasi Politik*. RajaGrafindo Persada.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*.
- Kango, A. (2014). Marketing Politik dalam Komunikasi Politik. *Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik*, 11(1), 52–65. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa>
- Mardhiah, A., Hidayat, D. R., Rahmat, A., & Sjafirah, N. A. (2019). Utilization of social media in giving information related to activities and performance of legislative members: (-A case study of women legislative members in the Aceh People’s Representative Council (DPRA). *Library Philosophy and Practice*, 2019.
- Muhammad Ja’far. (2019). Eksistensi Dan Integritas Bawaslu Dalam Penanganan Sengketa Pemilu. *Madani Legal Review*, 2(1), 59–70. <https://doi.org/10.31850/malrev.v2i1.332>
- Nazma, A. A., & KN, J. (2024). Kampanye Kreatif Calon Presiden Anis Baswedan pada Media Sosial TikTok. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(3), 86–93.

<https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/2938/2396>

- Poernomo, M. I., Maulana, S., & Rohana, H. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rusnani, & Hermanto, B. (2015). Strategi Caleg Dalam Upaya Memenangkan Pemilu Legislatif Di Dapil Ii Kabupaten Sumenep. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 5(2), 18. <https://doi.org/10.24929/feb.v5i2.187>
- Saputri, R. A., Pratiwi, L. A., & Setianingrum, E. (2023). Peran Media Massa dalam Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 13–22. <https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.37>
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Syaifuddin, M. (2024). *Analisis isi pesan dakwah pada akun tiktok gus yusuf channel skripsi*.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik (teori,konsep dan aplikasi pada era media baru)*.