

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Publik*, 9(1), 104-112.
- Dwinatari, N. L. G. (2022). *Pengaruh promosi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada usaha air minum isi ulang "Toya" di Pagesangan Kec. Jambangan Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43
<https://core.ac.uk/download/pdf/235003954>
- Hidayat, M., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Alfamart di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung. *Emas*, 1(1).
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/download/1229/1085>
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(2), 26-33.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85-98. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.795>
- Kotler, P. (2001). *Manajemen pemasaran di Indonesia: Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- _____. (2016). *A framework for marketing management* (6th Global ed.). Pearson Education Limited
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Nadhril Adabi. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Indihome di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39.
- Nugraha, M. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pasien di rumah sakit type C Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Globalmasa Kini*, 11(2), 97–102
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Nuraini, N., & Oktavia, Y. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Taman Mediterania. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2). <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientiajournal/article/view/2213>
- Padli. (2021). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen: Studi pada konsumen Indomaret Air Kuning Batu Merah Ambon. *HIPOTESA - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(2), 1–13 <https://ejurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/43>
- Pamungkas, A. B., & Yoga, I. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen membeli tiket pesawat online di Traveloka (Studi pada pengguna Traveloka Klaten)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Perdana, D. A., & Susanthi, P. R. (2021). Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih minimarket. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 5(3), 382–388.
- Peter, P. J., & Olson, C. J. (2010). *Consumer behavior and marketing strategy* (9th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2010). *Perilaku konsumen* (Alih bahasa Budiyo, Jilid 1). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyati, A. (2020). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen pada bengkel perawatan mobil Global Protection Bekasi* (Doctoral dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).
- Sibarani, M. T. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Indomaret. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Antartika*, 2(2), 111–118. <https://doi.org/10.70052/juma.v2i2.552>
- Sianipar, D. M., Pardede, R. M., & Sitompul, D. E. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada fitur Go-Food. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 859–866.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen pemasaran: Analisa dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Andi
- _____. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi.
- _____. (2016). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utomo, P., Maskur, A., & Ekonomi, J. I. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kualitas layanan dan store atmosphere terhadap kepuasan (Studi pada pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*. <http://eujournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Utomo, K. E., Susena, K. C., & Yustanti, N. V. (2023). The influence of product quality, price and service on customer satisfaction at Lesehan 123 Jamik Bengkulu City. *Journal of Indonesian Management*, 3(3), 343–358.
- Waluyo, & Lethimen, C. (2020). *Good governance dalam perspektif kualitas pelayanan*.