

DAFTAR PUSTAKA

- Affanin, E. Y. (2023). Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Melalui Pemberdayaan Mustahik Pada Baznas Kabupaten Grobogan. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 30.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. Makasar: Cv. Nas Media Pustaka.
- Alam, B. S. (2019). Analisis Pengaruh Bantuan Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Studi Pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2(1), 24. Retrieved From <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5880>
- Ariswara, W. (2023). Pengelolaan Zakat Produktif Untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Mustahik (Studi Kasus Lazismu Kertosono). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7, 19–21. Retrieved From [Etheses.iainkediri.ac.id](https://etheses.iainkediri.ac.id)
- Azis, A., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Strategi Pengelolaan Zakat Produktif Dalam Penegentasan Kemiskinan (Studi Kasus Baznas Kota Bandar Lampung). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 15, N(01), 151–158.
- Badanpusatstatistik. (2023). *Profil Kemiskinan Maret 2023*. Bps.Go.Id. Retrieved From [Ttps://Www.Bps.Go.Id/Id/](https://www.bps.go.id/id/)
- Bidin A. (2017). Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan Terhadap Pertumbuhan Usaha Dan Kesejahteraan Mustahik Di Kecamatan Medan Timur. *Ekonomi Islam*, 4(1), 9–15.
- D. Alita, S. Priyanta, And N. R. 2019. (2020). Studi Analisis Pemikiran Ulama Mui Jawa Tengah Tentang Royalti, Zakat. *Journal Of Chemical Information*, 53(9), 1689–1699.
- Darmawan, R., & Fanani, S. (2020). Zakat Produktif Dalam Keberhasilan Usaha Mustahiq Ditinjau Dari Indikator Peningkatan Modal, Peningkatan Pendapatan, Peningkatan Jumlah Konsumen, Peningkatan Produksi Dan Peningkatan Amal Jariyah Mustahiq (Studi Kasus Laz Inisiatif Zakat Indonesia Cabang . *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2291. Doi: 10.20473/Vol6iss201911pp2291-2302
- Furoida, A., & Sutikno, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penerima Zakat Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Infotekjar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(1), 73–78. Doi: 10.30743/Infotekjar.V2i1.160
- Harfiah Ningrum, G., Dwi Firnanda, R., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management Of Zakat And Waqf Journal (Mazawa)*, 3(1), 45–62. Doi: 10.15642/Mzw.2021.3.1.45-62
- Haroni, J. (2021). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif, Karakteristi Mustahik, Pelatihan Mustahik Dan Kinerja Akmil Zakat Terhadap

- Peningkatan Pendapatan Musatahik Pada Baznas Kabupaten Siak Dengan Umur Usaha Sebagai Variabel Moderating. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(3), 46–50.
- Hasibuan, Z. A., Delima, S. L., & Zein, A. S. (2022). Strategi Distribusi Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Usaha Mustahiq Tapanuli Selatan. *Profes*, 1(1), 112–132.
- Indonesia.Go.Id. (2023). *Informasi Agama Di Indonesia*. Indonesia.Go.Id. Retrieved From [Https://Indonesia.Go.Id/Profil/Agama](https://Indonesia.Go.Id/Profil/Agama)
- Indriati, C., & Fahrullah, A. (2020). Efektivitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Ekonomi Di Baznas Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 148–155.
- Junaedi, A. (2023). *Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Melalui Pemberdayaan Mustahik Pada Baznas Kabupaten Grobogan*. 1–101. Retrieved From [Https://eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/21794](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21794)
- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. Doi: 10.35891/Muallim.V1i2.1629
- Mokodompit, M., Syarifuddin, & Mutia, S. (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh). *Jfres: Journal Of Fiscal And Regional Economy Studies*, 2(1), 87–92. Doi: 10.36883/Jfres.V2i1.26
- Muklisin, M. (2018). Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Upaya Pengembangan Usaha Produktif (Studi Kasus Pada Baznas Kabupaten Bungo). *Juris (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 205. Doi: 10.31958/Juris.V17i2.1174
- Nurfadillah, N., Rahman, A., & Rasyid, S. (2022). Strategi Pengelolaan Zakat Produktif Dan Perannya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 93–101. Doi: 10.26487/Akrual.V15i2.21502
- Prahest, D. D., & Putri, P. P. (2018). Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Mikro Melalui. *Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies*, 12(1), 141–160. Doi: 10.15575/Idajhs.V12i.190
- Ridwan, N. (2022). *Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Mustahiq* (A. Junaedi (Ed.)). Banda Aceh: Arraniry Press.
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78. Doi: 10.24252/Iqtisaduna.V6i1.14072
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95. Doi: 10.51622/Jispol.V1i1.330
- Wpr. (2024). *10 Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak Di Dunia*. Cnbc

Indonesia. Retrieved From
[https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa#:~:Text=Melansir Dari Data World Population,Indonesia Yang Memeluk Agama Islam.](https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa#:~:Text=Melansir%20dari%20data%20World%20Population,Indonesia%20yang%20memeluk%20agama%20Islam.)

Zaenal, M. H., Hartono, N., Farchatunnisa, H., Sakinah, M., Burhanudin, S. M., Adibah, N., Syafiqah, F., & Yunita, P. (2024). *Laporan Zakat Dan Pengentasan Kemiskinan Baznas Ri 2023*. 1–20.