

ABSTRAK

Nama : Sakinah Mawaddah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Modal Usaha
(Studi Kasus Mustahik Zakat di Kecamatan Muara Satu
Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan zakat produktif sebagai modal usaha terhadap mustahik. Metode penelitian memakai pendekatan kualitatif yang diperoleh dari *observasi*, wawancara dan dokumentasi. Informan yang terlibat dalam penelitian ini pihak Baitul Mal Kota Lhokseumawe dan Mustahik di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. Hasil penelitian menunjukkan Strategi pengelolaan zakat produktif sebagai modal usaha terhadap mustahik dilihat dari 5 indikator meliputi; 1) Perencanaan, program zakat produktif dibentuk adanya permasalahan dari aspek meningkatnya kemiskinan terjadi. 2) Pengorganisasian, Baitul Mal melakukan sesi pemberdayaan berupa pelatihan dan pendampingan terhadap mustahik. 3) Penggerak, pihak Baitul Mal dasarnya melakukan sosialisasi atas program yang akan dijalankan Baitul Mal Kota Lhokseumawe. 4) Anggaran, dana yang direalisasikan kepada mustahik dengan nominal paling kecil sebesar Rp. 500.000. dan maksimal diberikan anggaran sebesar Rp. 2.500.000. Walaupun nominal tersebut sudah ditetapkan namun pondasi utama dalam pemberian dana tetap berlandaskan jenis usaha yang nantinya dibangun oleh mustahik. 5) Pengawasan, yaitu Baitul Mal melibatkan tim lapangan yang telah dibagi dalam beberapa orang setiap Desa. Hal ini dilakukan untuk memperoleh ketepatan realisasi anggaran dan juga dapat melakukan pendampingan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Pengelolaan, Zakat Produktif, Modal Usaha, Mustahik, Baitul Mal.

ABSTRACT

Name : Sakinah Mawaddah
Study Program : Islamic Economics
Title : Productive Zakat Management Strategy as Business Capital
(Case Study of Zakat Mustahik in Muara Satu District,
Lhokseumawe City)

This study aims to determine the strategy of managing productive zakat as business capital for mustahik. The research method uses a qualitative approach obtained from observation, interviews and documentation. The informants involved in this study were the Baitul Mal of Lhokseumawe City and Mustahik in Muara Dua District, Lhokseumawe City. The results of the study showed that the strategy of managing productive zakat as business capital for mustahik was seen from 5 indicators including; 1) Planning, the productive zakat program was formed due to problems in terms of increasing poverty. 2) Organization, Baitul Mal conducted empowerment sessions in the form of training and mentoring for mustahik. 3) Motivator, Baitul Mal basically conducted socialization of the program that would be run by Baitul Mal of Lhokseumawe City. 4) Budget, funds realized to mustahik with a minimum nominal of Rp. 500,000. and a maximum budget of Rp. 2,500,000. Although the nominal has been determined, the main foundation in providing funds remains based on the type of business that will be built by the mustahik. 5) Supervision, namely Baitul Mal involves a field team that has been divided into several people in each village. This is done to obtain the accuracy of budget realization and can also provide assistance to the community.

Keywords : *Management Strategy, Productive Zakat, Business Capital, Mustahik, Baitul Mal.*