

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwaji, dkk. 2018. Akuntansi Biaya Edisi Dua. Salemba Empat. Jakarta
- Amstrong & Kotler. 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi 2). Jakarta: erlangga.
- Ari Ananda. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tabok kopi Sipirok. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Asad, M. H., dan Aji, M. M. H. 2020. Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern di Bondowoso. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Astuti, Y. T. M. dkk. 2020. Karakteristik Vegetatif dan Taksasi Produksi Kopi Robusta Tahun 2018 dan 2019 (Survey Pada Perkebunan Kopi Rakyat di Dusun Mandang, Desa Sucen, Kecamatan Gemawang, Kabupaten Temanggung). Agromi.
- Basu Swastha.2002.Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Basu, Swastha. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE
- Budi, D., Wahyu, M. Yusianto., dan Atina, R. 2020. Karakterisasi Kopi Bubuk Robusta (*Coffea canephora*) Tulungrejo Terfermentasi dengan Ragi *Saccharomyces cerevisiae*. Jurnal Agroindustri.
- David, F.R. 2004. Manajemen Strategis. Jakarta : PT. Indeks.
- Edowai, D.N. 2019. Analisis Sifat Kimia Kopi Arabika (*Coffea arabica* L) Asal Dogiyai. Agritechnology.
- Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017.
- Fatihudin, D., dan Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Hadisapoetra. 2003. Biaya dan pendapatan di dalam usahatani. departemen ekonomi fakultas pertanian: Yogyakarta. UGM.

- Hasbi, M. L., dan Muis, I. 2020. Segmentasi, Targeting, dan Positioning Produk Neo Coffee dari Wings Food untuk Pasar Kota Bekasi. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*. 5(1):63-72.
- Intan Sari. 2022. Analisis Pendapatan Usaha Kopi Tubruk Gayo. Bener Meriah.
- Junaidi., dan Ahmad, F. 2021. Pengaruh Suhu Perendaman Terhadap Pertumbuhan Vigor Biji Kopi Lampung. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Kautsar, Salman Riza dan Muhammad Farid. 2016. Akuntansi Manajemen Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajemen. Penerbit : Indeks
- Kementerian Pertanian. 2017. Outlook Kopi 2017. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Khadijah., Hairunnas., dan Beti, T. 2021. Pertumbuhan Bibit Tanaman Kopi Arabica (*Coffea Arabica* L) pada Berbagai Dosis Kompos Kulit Gelondong Kopi dan Sp-36. *Jurnal Jappri*.
- Kotler, Amstrong 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, K. 2020. Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2020.
- Linda , Mareta Sary. 2023 Strategi Pemasaran Kopi Rgis (Studi Kasus di BUMDes Kampung Kopi, Pekon Rgis Jaya, Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Mardani, N. 2019. Analisa Strategi Bisnis Industri Printer Dalam Menghadapi Pasar Bebas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Prasojo, L. D. 2018. Manajemen Strategi. UNY Press. Yogyakarta.
- Putri, B. R. T. 2017. Manajemen Pemasaran. Universitas Udayana. Denpasar.
- Rangkuti, F. 2006. a. Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, 2014. Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2019. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 6(2): 49-54.
- Rizki Maulana, T.M Nur, Elfiana 2022. Analisis Pendapatan Usaha Pada Industri Pengolahan Bubuk Kopi. Kabupaten Bireuen.
- Rian Wintoko, Novi Marlana. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Rumah Kopi Temanggung. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9(1), 1160-1166. Temanggung.
- Simatupang, Y. E .M. I. Sulistyodewi, N. W. Elly, R. dan Pandi, P. 2021. Penerapan Pengendalian Kualitas (Quality Control) pada Proses Produksi Kopi Robusta. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis.
- Supartiningsih., Siti, M., dan Devina, C. 2021. Penyuluhan Kandungan Kafein Bubuk Kopi yang Diperoleh dari Sidikalang. Jurnal Abdimas Mutiara. 2(1):272-275
- Soekartawi. 1993. Prinsip dasar ekonomi pertanian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 1995. Analisis usahatani. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Soekartawi. 2000. Pengantar agroindustri. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2006. Agribisnis teori dan aplikasi. Jakarta: rajawali press.
- Sukirno, S. 2013. Makro ekonomi teori pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Supardi, S. 2000. Pengantar ilmu ekonomi bagian 1 .Fakultas Pertanian Surakarta Universitas Sebelas Maret.
- Tjiptono,Fandy.2000.Strategi Pemasaran.Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy 2017, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Utami Wulandari. 2017. Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Hasil biji Kopi Serta Strategi Pengembangannya. Desa Lubuk Dalam Kecamatan Tanjung Sakti Pumi Lahat.
- Yulianti, F., Lamsah, dan Periyadi. 2019. Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama. Yogyakarta.