

ABSTRAK

Nama : Isra Mayani
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan “*Thrift*ing” Pada Mahasiswa/i di Universitas Malikussaleh

*Thrift*ing diperkirakan mulai populer di Indonesia pada periode 1997-1998. Kemunculannya bertepatan dengan masa ketika negara ini sedang menghadapi gejolak ekonomi akibat krisis moneter. *Thrift*ing dianggap sebagai aktivitas ramah lingkungan karena membantu mengurangi limbah dengan memanfaatkan kembali barang-barang bekas yang masih layak pakai, memungkinkan barang tersebut untuk dijual kembali dan digunakan oleh orang lain. Kegiatan *thrift*ing menjadi sangat populer di kalangan mahasiswa, selain hemat, kegiatan membeli pakaian bekas juga berkontribusi terhadap pengurangan limbah tekstil di kota Lhokseumawe. Namun, meskipun *thrift*ing memiliki potensi besar untuk mendukung gaya hidup ramah lingkungan, tidak semua individu memiliki niat untuk melakukannya. Sebelum proses pengambilan keputusan dalam pembelian suatu produk, konsumen akan memiliki suatu kesadaran atau niat untuk membeli produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat beli mahasiswa/i Universitas Malikussaleh terhadap produk ramah lingkungan “*Thrift*ing”. Penelitian ini menggunakan data primer yang menggunakan instrumen penelitian berupa angket kuesioner. Responden yang digunakan sebanyak 140 orang mahasiswa/i Universitas Malikussaleh yang pernah membeli *thrift*ing. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda serta pengujian hipotesis berupa Uji-t (parsial). Hasil pengujian instrumen penelitian menunjukkan hasil valid dan reliabel sehingga layak untuk dipergunakan. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial ditemukan bahwa Pengetahuan Lingkungan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat beli *thrift*ing. Sementara itu, ditemukan bahwa Kepedulian dan Kesadaran Lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *thrift*ing.

Kata Kunci: Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, Niat beli, *Thrift*ing, Ramah Lingkungan

ABSTRACT

Name : Isra Mayani
Study Program : Management
Title : *The Effect Of Environmental Knowledge, Environmental Concern, and Environmental Awareness On The Intention To Buy Environmentally Friendly Products “Thrifting” On Students At Malikussaleh University*

Thrifting is estimated to have become popular in Indonesia around the 1997–1998 period. Its emergence coincided with the country's economic turmoil during the monetary crisis. Thrifting is considered an environmentally friendly activity because it helps reduce waste by reusing secondhand items that are still fit for use, allowing these goods to be resold and reused by others. This activity has gained significant popularity among university students; besides being cost-effective, buying secondhand clothing also contributes to reducing textile waste in the city of Lhokseumawe. However, despite its great potential in supporting an eco-friendly lifestyle, not all individuals have the intention to engage in thrifting. Before making a purchasing decision, consumers typically possess a certain level of awareness or intention to buy a product. This study aims to examine the purchase intention of students at Malikussaleh University toward environmentally friendly “thrifting” products. The research utilizes primary data collected through a questionnaire survey. The respondents consist of 140 Malikussaleh University students who have previously purchased thrifted items. The data analysis method employed is multiple linear regression along with hypothesis testing using the t-test (partial test). The instrument testing results showed that the instruments used were valid and reliable, making them suitable for use in this study. The research findings indicate that, partially, environmental knowledge has a negative and insignificant influence on the intention to buy thrifted products. On the other hand, environmental concern and environmental awareness have a positive and significant effect on the intention to purchase thrifted products.

Key words: *Environmental Knowledge, Environmental Concern, Environmental Awareness, Purchase Intention, Thrifting, Eco-Friendly*