

ABSTRAK

Kemajuan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) seperti ChatGPT dan Google Gemini telah memberikan dampak signifikan dalam berbagai sektor, termasuk dunia akademik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan ChatGPT dan Google Gemini dengan menggunakan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Penelitian dilakukan pada 200 mahasiswa Universitas Malikussaleh untuk memahami pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitasi terhadap niat dan perilaku pengguna. Metode penelitian melibatkan pengumpulan data melalui kuesioner online dengan skala likert dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada ChatGPT faktor ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan pengaruh sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap niat pengguna serta niat pengguna berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengguna. Sementara kondisi pemfasilitas tidak berpengaruh terhadap niat pengguna. Sedangkan pada Google Gemini faktor ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial berpengaruh signifikan terhadap niat pengguna serta niat pengguna berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengguna. Sementara ekspektasi usaha dan kondisi pemfasilitas tidak berpengaruh terhadap niat pengguna.

Kata Kunci : ChatGPT, Google Gemini, UTAUT, SEM-PLS