

ABSTRAK

Nama : Riski Ramadhan
Program Study : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Fitur Qris dan To Up E-Wallet Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM di Aceh Utara

Di era globalisasi dan digitalisasi ekonomi, transformasi sistem pembayaran menjadi digital merupakan langkah strategis untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) dan E-Wallet hadir sebagai solusi pembayaran digital yang efisien, cepat, dan transparan, yang mendukung kemajuan UMKM di Indonesia. Namun demikian, tingkat adopsi QRIS dan e-wallet di daerah seperti Kabupaten Aceh Utara masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan pemahaman teknologi dan penerapan prinsip syariah dalam transaksi digital. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh fitur qris dan top up e-wallet terhadap keputusan pembelian pada UMKM di Aceh Utara. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dan juga pengujian hipotesis dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur QRIS dan E-Wallet berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Fitur QRIS mempermudah proses transaksi non-tunai dan meningkatkan efisiensi, sehingga mendorong konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Penggunaan E-Wallet yang didukung oleh promosi, kenyamanan, dan kemudahan juga menjadi faktor penting dalam memengaruhi perilaku konsumen. Secara simultan, kedua variabel tersebut terbukti memberikan kontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mengindikasikan bahwa sistem pembayaran digital merupakan salah satu elemen penting dalam mendorong minat beli konsumen terhadap produk atau jasa.

Kata Kunci : Fitur qris, top up e-wallet, keputusan pembelian

ABSTRACT

Name : Riski Ramadhan
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence of QRIS Features and E-Wallet Top-Up on Purchase Decisions of MSMEs in North Aceh*

In the era of globalization and economic digitalization, the transformation of payment systems into digital platforms is a strategic step to enhance the efficiency and competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) and E-Wallets have emerged as efficient, fast, and transparent digital payment solutions that support the advancement of MSMEs in Indonesia. However, the adoption rate of QRIS and e-wallets in regions such as North Aceh Regency still faces several challenges, including limited technological understanding and the application of Sharia principles in digital transactions. This study aims to examine the influence of QRIS features and e-wallet top-up services on purchasing decisions among MSMEs in North Aceh. The research method employs multiple linear regression analysis and hypothesis testing using SPSS. The results indicate that both QRIS features and e-wallets have a positive and significant effect on purchasing decisions. QRIS facilitates cashless transactions and improves efficiency, thereby encouraging consumers to make purchasing decisions. The use of e-wallets, supported by promotions, convenience, and ease of use, is also a key factor influencing consumer behavior. Simultaneously, these two variables significantly contribute to purchasing decisions, indicating that digital payment systems are an essential element in driving consumer buying interest in products or services.

Keywords: *QRIS features, e-wallet top-up, purchase decisions*