

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji tentang Strategi pemenangan Sudirman Amin dari Partai NasDem dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Sudirman Amin tidak hanya didasarkan pada kekuatan partai, tetapi juga pada modalitas politik yang dimilikinya, yang mencakup modalitas struktural (pengalaman organisasi dan jabatan publik), modalitas sosial (kedekatan dengan pemilih dan kepercayaan diri), modalitas finansial (kemampuan ekonomi untuk mendukung kampanye), dan modalitas klan patronase (hubungan kekerabatan dan patron-klien). Sudirman Amin juga melakukan Strategi Segmentasi Pasar (Pendekatan Berdasarkan Dapil) dan Targeting Dalam Kampanye Sudirman Amin. Meskipun demikian, Sudirman Amin juga menghadapi hambatan dalam proses pemenangan mencakup kurangnya Sinkronasinya antara DPD dan DPC, Hambatan dari Partai Lokal karena Memiliki Panatik yang Tinggi, Kurangnya adaptasi terhadap Kampanye Digital, serta ketidakpercayaan masyarakat terhadap Partai Nasional

Kata Kunci : Strategi Politik, Pemilu 2024, Partai NasDem