

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, S., Hertati, L., Syafitri, L., Munandar, A., & Hendarmin, R. 2022. Sosialisasi Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Pengelolaan Umkm Potensi Desa Petanang Melalui Peningkatan Kemampuan Sumber Daya Manusia Program Kkn Tematik Mbkm Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 153–162. <https://doi.org/10.55047/PRIMA.V1I4.337>
- Fahmi, M., Nasution, S. H., Harahap, R. U., Siregar, H., & Syahril, S. 2024. Upaya Mengembangkan Umkm dan Ekonomi Kreatif melalui Pembuatan Keripik Sambal Teri Bunga dan Ikan Asin di Era Digital. *Pubarama: Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4). <http://www.jurnalpkmibbi.org/index.php/Pubarama/article/view/94>
- Lubis, N. H., Asmara, R. W., Tambunan, A. L., & Yusuf, M. D. 2024. Pemanfaatan e-Commerce Dalam Optimalisasi Penjualan pada UMKM Keripik Sambal Sidempuan Al Fatih. *Jurnal Mitra Prima*, 5(1). <https://doi.org/10.34012/mitraprima.v5i1.3516>
- Maulidah, S. 2022. Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Makaromi Sambal Acan Rahayu.
- Penelitian, L., Pengabdian, D., Masyarakat, K., & Putri, E. P. 2022. Penyuluhan Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Desa Minggirsari, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur. *Pshpm: Prosiding Seminar Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 204–212. <https://doi.org/10.30996/Scfp.V1i1.740>
- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada Pt. Roebby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisociabus*, 1(2), 139–147. <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/asb/article/view/7815>
- Rahmawati Prima, S., Lase, L., Febrianti, R., Purnama, R., Made, N., Cahyadi, A. K., & Sugiarti, D. 2024. Upaya Peningkatan Produksi Keripik Sambal Sibolga Melalui Promosi Dan Ekspor Di Tengah Pandemi Covid-19. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 278–286. <https://doi.org/10.33830/Diseminasiabdimas.V5i2.6184>
- Saputra, H., Kaharudin, M. R., Tinggi, S., Islam, E., Furqon, A., & Abstrak, P. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 143–162. <https://doi.org/10.56644/ADL.V2I2.31>
- Sartika, D., Saluza, I., & Roswaty. 2024. Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Produk Kelompok Usaha Keripik RK di Kelurahan 13 Ulu Palembang. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 4(2). <https://doi.org/10.22219/JANAYU.V4I2.25497>

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.