

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Damsar dan Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Halida, Uly Mabruroh. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*. Pemekasan: Duta Media Publishing
- Haryanto, Sindung. (2011). *Sosiologi Ekonomi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasim, F. (2009). *Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi*. Jakarta: Salemba Empat
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Peribadi, Darmin Tuwu, Tanzil. (2018). *Sosiologi Pasar*. Kendari: Literacy Institute.
- Sembiring, Rasmulia. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing
- Syukur, Muhammad. (2018). *Dasar-Dasar Teori Sosiologi*. Depok. Rajawali Pers
- Sugono, Dendy. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Yusanto, M.I & M.A, Yunus. (2011). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Press

Jurnal/Artikel

- Ahmad, Hilal. (2022). Dibuka di Mana-mana, Begini Cara Memulai Usaha Toko Pakaian Serba Rp 35.000. <https://bisnisbanten.com/dibuka-di-mana-mana-begini-cara-memulai-usaha-toko-pakaian-serba-rp35-ribu/>, di akses, 2 Mei 2023.
- Hidayat, Rahmat. 2016. Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir. *Jurnal Buletin Psikologi, Vol. 24, No. 2, 101 – 122*
- Isfandiar Ali Amin. (2015). Melacak Teori Rasionalitas Ekonomi berbasis Islamic Ethics. *Jurnal Muqtasid: Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol 6, No 2, Desember 2015, pp: 23-41*

Luwi, Asnawi. (2023). Toko Baju Serba Rp 35.000 di Aceh Tenggara Diserbu Masyarakat. <https://gayo.tribunnews.com/2023/04/12/toko-baju-serba-rp-35000-di-aceh-tenggara-diserbu-masyarakat>, di akses 7 Mei 2023

Muzdalifah, Lisna dkk. (2021). Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin. JTAMPS : *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, Vol 1, No 2, pp: 35-52

Nova, Hanugrahayu Khaira. (2023). Merasa Dirugikan, Puluhan Pedagang Tutup Paksa Toko Serba Rp 35 Ribu di Kabupaten Bima. <https://video.tribunnews.com/view/574963/merasa-dirugikan-puluhan-pedagang-tutup-paksa-toko-serba-rp-35-ribu-di-kabupaten-bima>, diakses 7 Mei 2023

Prahesti, Vivin Devi. (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. An-Nur: *Jurnal Studi Islam*, Vol 13, No 2, PP: 137-152.

Rahmansyah, Ihsan. (2022). Ternyata Mudah! Cara Menjalankan Bisnis Baju Serba 35 Ribu. <https://klaten.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-2415820765/ternyata-mudah-cara-menjalankan-bisnis-baju-serba-35-ribu?page=5>, di akses, 2 Mei 2023.

Ristiani, Nevi dkk. (2022). Fenomena *Thrifting Fashion* di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung. Sociologie: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, Vol. 1, No. 2, Agustus 2022: 186-195

Sastrawati, Nila. (2019). Partisipasi Politik Dalam Konsepsi Teori Pilihan Rasional James S. Coleman. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*. Vol. 9, No. 2.

Skripsi

Halimatussa'diah. (2021). Motivasi Konsumen Membeli Pada Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Keude Krueng Geukuh Dewantara Kabupaten Aceh Utara). *Skripsi Program Studi Antropologi dan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*

Ligita, Wahyu Dipitri. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Baju Serba 35 di Kecamatan Sutura Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat*.