

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fahminuddin
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh metode pembayaran COD dan transfer bank terhadap kepuasan konsumen dalam transaksi pembelian *online*, khususnya pada mahasiswa FEB Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh metode pembayaran *cash on delivery* (COD) dan transfer bank terhadap kepuasan konsumen dalam transaksi pembelian *online* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang pernah melakukan pembelian *online*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 2.809 mahasiswa, dan menggunakan rumus Slovin dengan batas kesalahan 10% diperoleh 97 responden, yang kemudian disesuaikan menjadi 100 responden untuk mempermudah analisis. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive random sampling dengan kriteria mahasiswa aktif dan telah memiliki pengalaman belanja *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik metode pembayaran COD maupun transfer bank memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji parsial menunjukkan nilai t_{hitung} COD sebesar 9,033 dan transfer bank sebesar 9,063, yang keduanya lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,660 dengan tingkat signifikansi 0,000, sehingga H_1 dan H_2 diterima. Uji simultan juga menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan nilai F_{hitung} sebesar 713,640 dan signifikansi 0,000. Temuan ini menunjukkan bahwa metode pembayaran yang dipilih konsumen berperan penting dalam menentukan kepuasan mereka, di mana COD lebih memberikan rasa aman, sedangkan transfer bank dinilai lebih cepat dan efisien, terutama oleh mahasiswa yang sudah terbiasa menggunakan layanan keuangan digital.

Kata Kunci: *Cash on Delivery* (COD), Transfer Bank, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Name : Muhammad Fahminuddin
Study Program : Management
Title : The Influence of COD and Bank Transfer Payment
Methods on Consumer Satisfaction in *Online* Purchasing
Transactions, Especially Among FEB Students at
Malikussaleh University

This study aims to analyze the influence of Cash on Delivery (COD) and bank transfer payment methods on consumer satisfaction in *online* purchasing transactions among students of the Faculty of Economics and Business (FEB) at Malikussaleh University. The primary data for this research were obtained through questionnaires distributed to students who had previously made *online* purchases. The population consisted of 2,809 students, and using the Slovin formula with a 10% margin of error, a sample of 97 respondents was determined. This number was rounded up to 100 respondents for ease of analysis. The sampling technique used was purposive random sampling, with criteria including active student status and prior experience in *online* shopping. The results showed that both COD and bank transfer payment methods had a positive and significant effect on consumer satisfaction. The partial test results revealed a t-value of 9.033 for COD and 9.063 for bank transfer, both exceeding the t-table value of 1.660 with a significance level of 0.000, leading to the acceptance of hypotheses H1 and H2. The simultaneous test also confirmed that both independent variables together significantly affect consumer satisfaction, with an F-value of 713.640 and a significance level of 0.000. These findings indicate that the chosen payment method plays a crucial role in determining consumer satisfaction. COD tends to provide a higher sense of security, while bank transfers are perceived as faster and more efficient especially by students who are familiar with digital financial services.

Keywords: Cash on Delivery (COD), Bank Transfer, Consumer Satisfaction