

PENGARUH ANTARA METODE PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY (COD)* DAN TRANSFER BANK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN *ONLINE*: STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

SKRIPSI

Oleh

**MUHAMMAD FAHMINUDDIN
NIM:210410309**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
JUNI, 2025**

PENGARUH ANTARA METODE PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY* (COD) DAN TRANSFER BANK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI PEMBELIAN *ONLINE*: STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**MUHAMMAD FAHMINUDDIN
NIM:210410309**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
JUNI, 2025**