

ABSTRAK

Nama : Rizkina Putri Mahmuddin
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Bireuen (Studi Pada Pelaku UMKM Wanita)

Kinerja UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) mengacu pada tingkat keberhasilan atau pencapaian usaha mikro, kecil, dan menengah dalam mencapai tujuan bisnisnya. Kinerja ini mencakup berbagai aspek yang mencerminkan keberhasilan UMKM dalam operasional, finansial, pemasaran, serta pertumbuhan usaha secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel pemasaran digital, inovasi pemasaran dan daya saing usaha terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Bireuen. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 144 orang pelaku UMKM Wanita di dua Kecamatan di Wilayah Kabupaten Bireuen. Alat analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menemukan bahwa variabel pemasaran digital, inovasi pemasaran dan daya saing usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Bireuen.

Kata kunci: Pemasaran digital, inovasi pemasaran, daya saing usaha, kinerja UMKM.

ABSTRACT

Name : Rizkina Putri Mahmuddin
Study program : Management
Title : The Effect of Digital Marketing, Marketing Innovation and Business Competitiveness on MSME Performance in Bireuen Regency (Study on Women MSME Actors)

Micro, Small, and Medium Enterprises performance refers to the level of success or achievement of micro, small, and medium enterprises in achieving their business goals. This performance includes various aspects that reflect the success of MSMEs in operations, finance, marketing, and overall business growth. This study aims to test and analyze the influence of digital marketing variables, marketing innovation and business competitiveness on MSME performance in Bireuen Regency. The data used are primary data collected using questionnaires distributed to 144 female MSME actors in two sub-districts in Bireuen Regency. The data analysis tool uses multiple regression analysis with the SPSS version 25 program. The results of the study found that digital marketing variables, marketing innovation and business competitiveness have a significant effect on MSME performance in Bireuen Regency.

Keywords: Digital marketing, marketing innovation, business competitiveness, MSME performance.