

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2016)
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Creswell, John W. (2017) *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan kesatu)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dewi soraya adhina.,dkk (2024). *Publikasi industri transportasi online*, Persada Bandung by Penerbit Widina Media Utama.
- Djamhari, Eka Afrina., et.al., (2017). *Go-Jek: Kemacetan, Informalitas dan Inovasi Transportasi Perkotaan di Indonesia*. Perkumpulan PRAKARSA: Jakarta
- Husmiati, H., Kurniasari, A., Murni, R., Sumarno, S., & Delfirman, D. (2020). *Kompetensi pekerja sosial dalam pelayanan rehabilitasi sosial di Balai/Loka pada era tatanan baru*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, Kementerian Sosial RI.
- Haslinda, F., Maghfiroh, N., & Fadillah, S. R. (2022). Buku Digital Sebagai Media Pengembangan Literasi. In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) (Vol. 1, pp. 576-584).
- Karim abdul.,dkk (2023) *Manajemen Transportasi*, Penerbit: yayasan cendekia mulia kusuma.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Niininen, O. (Ed.). (2023). *Social media for progressive public relations*. Routledge.
- Nur,N. Khaerat.,dkk (2021). *Sistem Transportasi*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Puji Rianto, *Modul Metode Penelitian Kualitatif*,(Yogyakarta: Komunikasi UII, 2020)
- Robinson, R., & Munday, J. (2013). *International business: Theories, policies, and practices*. Routledge.
- Setiawan asep., (2021). *Pelayanan Transportasi Online Di Indonesia*. Jakarta:

UM Jakarta Press.

Sirajuddin, (2022). *Sosiologi ekonomi suatu tinjauan ekonomi islam*, by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).

Sugiana, D. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*.

Tuti WD Retnowati., (2022). *Implementasi Kebijakan Transportasi Online Di Indonesia*. Jakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Wijaya andika.,(2016). *Aspek hukum bisnis transportasi jalan online*, Jakarta: diterbitkan oleh sinar Grafika.

Wahyudi. (2021). *Penggunaan media sosial sebagai sarana gerakan sosial*. CV. Bildung Nusantara.

Yuniastuti endang., (2020). *Pola kerja kemitraan di era digital perlindungan sosial transportasi online roda dua*, Jakarta: Penerbi PT Elex media komputindo.

Yunus mahmud.,dkk (2020). *Profesionalisme Driver Transportasi Online*. Jawa Tengah : Pena Persada.

Jurnal:

Apricia jesica, kumentas.,dkk (2022). Analisis Perbandingan Pendapatan Driver Ojek Konvensional Dan Ojek *Online* Gojek (Studi Pada Driver Ojek Dan Ojek *Online* Di Minahasa Utara). *Jurnal Berkala Ilmiah*. Education Review; Vol 22 No 6,

Brown, P., Lauder, H., & Ashton, D. (2008). Education, Globalization and the Knowledge Economy. *Journal of Education and Work*, 21(3), 203-224.

Brown, T., et al. (2020). Social Networks and Their Influence on Consumer Behavior. *Journal of Marketing Research*, 45(1), 56-69.

Cohen, J., & Lee, R. (2022). Communication in Crisis: A Study of Media Responses to Natural Disasters. *Journal of Crisis Communication*, 29(4), 211-225.

Collins, P. (2021). Media and Society: A Critical Perspective. *Journal of Media Studies*, 32(4), 233-245.

Ferdila Merdiana & Anwar Kasful Us, (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek *Online* Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. *IJIEEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, Education Review; Vol 6 No 2,

Fanani hasan M. & Hidayat nur., (2021). Faktor-Faktor Yang Melatar belakangi Perempuan Sebagai Pengemudi ojek *online* Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Education Review; Vol 10 No 4,

- Johnson, R., & Lee, K. (2022). The Evolution of Journalism in the Digital Age. *International Journal of Journalism*, 18(5), 112-130.
- Jumhadi & Mulyani. (2023). Perkembangan Industri Transportasi Ojek *Online* Di Era 5.0 Dari Pt. Gojek Indonesia. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah>. *Education Review*; Vol 2 No 6,
- Kalleberg, A. L., & Vallas, S. P. (2017). *Precarious work: Risk and the work in the twenty-first century*. Polity Press
- Mappeati, andi.M., (2021). Pemanfaatan Transportasi ojek *online* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar Pelanggan Grabbike). *Journal Of Anthropology*, *Education Review*; Vol 3 No 1,
- Putri Intan., (2019). Perspektif Pilihan Rasional (Lansia Pekerja Sektor Informal Sebagai Tukang Becak di Kota Surabaya). *Repository Universitas Airlangga*, *Education Review*; Vol - No -,
- Smith, J., & Doe, M. (2019). Understanding the Role of Mass Media in Political Campaigns. *Journal of Political Communication*, 10(2), 88-101.
- Setiawan, bayu agung & Legowo Martinus., (2018). Kerja Paruh Waktu Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya (studi fenomenologi pada pengemudi ojek *online* OMAHKU “ojek mahasiswa ketintang UNESA), *Jurnal, Surabaya: universitas negeri Surabaya*.
- Tumuwe riswanto dkk, (2018). Penggunaan Ojek *Online* Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado : *Jurnal Holistik*. Vol 11 No. 21A.
- Trialmawati ersa, & Hartini (2021). Mahasiswa *driver* ojek *online* (Grab) Universitas Halu Oleo. *KABANTI: Jurnal Kerabat Antropologi*, *Education Review*; Vol 5 No 2,
- Wardono, R., & Hanifah, D. (2020). Public Relations and Its Role in Organizational Reputation. *Journal of Public Relations*, 11(1), 33-47.
- Wijaya, E., & Arisetyawan, R. (2024). Communication Strategies in the Era of Globalization. *Journal of Global Communication*, 36(1), 50-62.
- Wilson, A., & Green, S. (2022). Digital Media and Public Engagement. *Journal of Public Relations Research*, 14(3), 102-118.
- Wati syartika & Syukur M., (2021). Mahasiswa Pengemudi ojek *online* (Grab) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar, *pinisi journal Of Sociology Education Review*; Vol 1, No 2, Juli

Skripsi:

- Fadillah, imam. (2018). Sektor Informal Sebagai Pilihan Rasional Dalam Mengatasi Kemiskinan (Studi Kasus : Pedagang Kaki Lima Di Trotoar

Jalan Pasar Ciputat) Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Lutfiana, irma. (2017). Hubungan Kerja Sampingan Dengan Motivasi Belajar (Studi pada Mahasiswa *Driver Ojek Online* di Universitas Negeri Jakarta) Skripsi. Program Studi pendidikan ilmu pengetahuan sosial Fakultas ilmu sosial Universitas Negeri Jakarta.

Muhlis, sayid. (2022). Motivasi Kerja Mahasiswa Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Yang Berprofesi sebagai *Driver Ojek Online*. Skripsi, Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Srikandi , Novi santi. (2020). Ngojek Sambil Kuliah (Studi Terhadap *Driver Ojek Online* Di Kalangan Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh) Skripsi *Sociologique*, Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam.

Pratiwi, P. (2023). Rasionalitas bekerja paruh waktu (part-time) pada mahasiswa. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Link Terkait:

<https://radarbojonegoro.jawapos.com/boks/711318960/ojek-wa-mirip-asisten-pribadi>

<https://megapolitan.kompas.com/read/2015/04/29/07130081/Perbedaan.Go-Jek.dengan.Ojek.Biasa>