

**PENGARUH TIKTOK SHOP TERHADAP PERUBAHAN
PERILAKU BELANJA
(Kajian Netnografi Pada Konsumen Online Generasi Z di *Social
Commerce*)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**NAJA HANI PARAMESWARI
NIM : 200230011**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
JURUSAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**