

## ABSTRAK

Nama : Ulya Alfajri  
Program Studi : Program Ilmu Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Finansial Kognitif, Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Kepuasan Finansial Terhadap Niat Perilaku Investasi Saham (Studi Kasus pada Pengusaha Muda Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh finansial kognitif, literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan kepuasan finansial terhadap niat perilaku investasi saham. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha muda Kota Lhokseumawe yang berniat untuk berinvestasi saham, dengan mengambil sampel sebanyak 96 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini ialah dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* dan secara langsung kepada pengusaha muda Kota Lhokseumawe. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengusaha muda Kota Lhokseumawe untuk berinvestasi saham, data tersebut didapatkan setelah membagikan kuesioner kepada pengusaha muda yang kriterianya sudah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel finansial kognitif dan kepuasan finansial berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku investasi saham oleh pengusaha muda yang ada di Kota Lhokseumawe, sementara variabel literasi keuangan dan perencanaan keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku investasi saham. Berdasarkan hasil penelitian variabel yang paling dominan adalah finansial kognitif, sangat mempengaruhi pengusaha muda Kota Lhokseumawe untuk berinvestasi saham.

**Kata kunci:** Finansial Kognitif, Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, dan Kepuasan Finansial Terhadap Niat Perilaku Investasi Saham.

## **ABSTRACT**

*Name* : Ulya Alfajri  
*Study Program* : Management Science Program  
*Thesis Title* : *The Influence of Cognitive Finance, Financial Literacy, Financial Planning, and Financial Satisfaction on Stock Investment Behavioral Intentions (Case Study of Young Entrepreneurs in Lhokseumawe City)*

*This research aims to determine the influence of cognitive finance, financial literacy, financial planning, and financial satisfaction on behavioral intentions to invest in shares. The research method used in this research is quantitative research. The population in this research is young entrepreneurs from Lhokseumawe City who intend to invest in shares, by taking a sample of 96 respondents using a purposive sampling technique. The data collection method in this research is by distributing questionnaires online and directly to young entrepreneurs in Lhokseumawe City. The data analysis used is multiple linear regression. The aim of this research is to find out how much young entrepreneurs in Lhokseumawe City invest in shares. This data was obtained after distributing questionnaires to young entrepreneurs whose criteria had been determined. The research results show that partially the cognitive financial variables and financial satisfaction have a significant effect on the behavioral intention to invest in shares by young entrepreneurs in Lhokseumawe City, while the variables financial literacy and financial planning do not significantly influence the behavioral intention to invest in shares. Based on the research results, the most dominant variable is cognitive finance, which greatly influences young entrepreneurs in Lhokseumawe City to invest in shares.*

**Keywords:** *Cognitive Finance, Financial Literacy, Financial Planning, and Financial Satisfaction on Stock Investment Behavioral Intentions.*