

ABSTRAK

Nama : Andriansyah
Program Studi : Akuntansi
Judul : Analisis Penerapan *Target Costing* dan *Activity Based Costing* Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus UMKM Bunchis Furniture Batang Serangan Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *target costing* dan *activity-based costing* sebagai alat bantu manajemen dalam pengendalian biaya produksi pada UMKM Bunchis Furniture Batang Serangan Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara dengan pengelola UMKM Bunchis Furniture Batang Serangan Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara. Teknis pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Sedangkan teknis analisis data yang digunakan adalah deskriptif komparatif yaitu dengan cara menguraikan data dan kemudian membandingkan antara 1 konteks atau *domain* dengan konteks atau *domain* yang lain, lalu membuat kesimpulan serta saran sesuai data dan informasi yang ada. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada UMKM Bunchis Furniture, diperoleh hasil bahwa penerapan *target costing* pada UMKM Bunchis Furniture menghasilkan penurunan biaya produksi yang signifikan dari Rp 43.893.000 menjadi Rp 37.887.000 per bulan, dengan pengurangan utama pada biaya bahan baku langsung dan biaya *overhead*. Sementara itu, metode *activity-based costing* menunjukkan harga pokok produksi sebesar Rp 43.893.000 untuk 9 unit perabotan per bulan. Perbandingan kedua metode ini menyimpulkan bahwa *target costing* merupakan sistem pengendalian biaya yang lebih efektif bagi UMKM Bunchis Furniture, menghasilkan penghematan sebesar Rp 6.006.000 per bulan dan menurunkan persentase biaya produksi dari 77,01% menjadi 66,47% dari total pendapatan Rp 57.000.000 setiap bulannya.

Kata Kunci : *Target Costing*, *Activity-Based Costing*, dan Pengendalian Biaya Produksi