

ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DAN *ACTIVITY BASED COSTING* SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI
(Studi Kasus Umkm Bunchis *Furniture* Batang Serangan Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara)

SKRIPSI

ANDRIANSYAH
NIM. 180420005



universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024