

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2020). Komunikasi Organisasi. *Ilmu Komunikasi*, 2, 42.
- Cahyono. (2015). The Creating Application of The Cash Sales Information System by Computerize Basis in Toko cat Anugerah Abadi David Ardian Cahyono. *Ilmu Manajemen*, 2, 3–4.
- Deshinta. (2020). Penerapan Komunikasi Organisasi. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(1), 211.
- Fauzi, M. (2021). Efektivitas Komunikasi Pegawai Jasa Raharja Terhadap Pelayanan Asuransi Masyarakat Indramayu. *Komunikasi*, 2(1), 167. Retrieved from <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/167>
- Fitri, D., & Asthari, N. (2018). Fenomena Beauty Advertising Brand Kosmetik pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 158. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2933>
- Hardjana, A. (2019). Komunikasi Organisasi. *Komunikasi*, 2(1), 12. Retrieved from <https://jpri.perhumas.or.id/index.php/jpri/article/view/52>
- Hartono, B. (2022). Pandangan Masyarakat Depok Terhadap Pelayanan Jasa Raharja. *Ilmu Komunikasi*, 5(2), 83. Retrieved from <https://publikasi.abidan.org/index.php/komunika/article/view/83>
- Hasrullah. (2013). *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. (K. Prenada, Ed.). Jakarta: Media Grup. Retrieved from <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/624>
- Husna, A. (2020). Peran Komunikasi Jasa Raharja Kota Semarang Dalam Menangani Santunan Asuransi. *Komunikasi*, 2(1), 233. Retrieved from <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnalphythagoras/article/view/233>
- JasaRaharja. (2023). Profil PT JASA RAHARJA.
- Katz, K. (n.d.). *Komunikasi Organisasi* (Riski Kurn). Usa: Rainmax. Retrieved from <https://jpri.perhumas.or.id/index.php/jpri/article/view/52>
- Lestari, P. (2022). Bentuk Organisasi. *Komunikasi*, 3(2), 131.
- Marwansyah. (2015). Hambatan Komunikasi Organisasi. *Komunikasi*, 4(1), 112.
- Masjaya, & Anshari. (2019). Komunikasi Organisasi. *Komunikasi*, 2(2), 221.
- Mulyana. (2017). *Komunikasi* (UNIDA). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Retrieved from https://digilib-unida.id/index.php?p=show_detail&id=2625&keywords=
- Priyadharma. (2019). Model pemrosesan informasi Gregory Bateson dalam pendekatan sibernetis. *Manajemen Komunikasi*, 4(1), 105. Retrieved from

<https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.21286>

Simamora, R. T. (2021). Komunikasi Organisasi. *Ilmu Komunikasi*, 1, 54–55.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suminar. (2017). Komunikasi Organisasi. *Ilkom*, 2(1), 5.

Sutanta. (2018). Aplikasi Penjualan Barang Perlengkapan. *Manajemen Komunikasi*, 1(1), 61–70.