

ABSTRAK

UMKM Dapue Mak Minah merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi pisang sale kering yang berlokasi di jalan Baru, Desa Reulet, Kota Bireuen. Kemasan yang digunakan oleh Dapue Mak Minah masih terbilang sangat sederhana dan kurang menarik perhatian pasar, sehingga di perlukan inovasi desain guna meningkatkan daya saing dan memperluas segmen pasar. Proses redesain diawali dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner untuk mengetahui preferensi konsumen terkait desain kemasan. Berdasarkan hasil analisis dengan metode *Value Engineering*, di peroleh alternatif desain terbaik terdapat pada Alternatif 1 dengan *performace* skor sebesar 44,2% dan *value* sebesar 0,015, kemasan terbuat dari bahan aluminium metalize berbentuk persegi panjang (*standing pouch*) dan berukuran 18cm x 29 cm dengan kombinasi warna coklat dan kuning serta menggunakan *font zico display*. Kemasan memiliki hiasan berupa logo pisang serta terdapat informasi yang tercantum pada produk yaitu (identitas produk, komposisi, tanggal kadaluarsa, berat bersih). Biaya yang di perlukan untuk proses percetakan dan pengemasan sebesar Rp 3.000 per unit. Redesain kemasan ini di harapkan mampu meningkatkan nilai jual produk dan memperkuat identitas merek UMKM Dapue Mak Minah di pasar lokal maupun nasional.

Kata Kunci: *Redesain Kemasan, UMKM, Value Engineering*