

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Sovianti, R., Febrianty, F., Sitanggang, A. O., Alfathoni, M. A. M., Hendra, H., & Rosita, Y. D. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis.
- Anisah, S., Yulianto, T., & Faisol, F. (2021). Perbandingan Fuzzy Sugeno dan Fuzzy Mamdani Pada Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan Lokal dan Nasional di Madura. *Zeta-Math Journal*, 6(1), 29–37.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. *Rineka Cipta*.
- Baiquni Ahmad. (2025, February 21). *Survei Sungai Watch: Aqua Penyumbang Terbesar Sampah Plastik di Sungai*. Beritajatim.Com.
- Batra Rajeev, Myers John G, & Aaker David A. (1996). *Advertising Management* (Vol. 5). New Jersey.
- Dwiaryanti, R., & Maulidiyah, N. (2023). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. *INVESTI: Jurnal Investasi Islam*, 4(1), 489–502.
- Fatimah, S. (2019). Efektivitas Press Release Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Pembentukan Citra Pemerintahannya Di Kalangan Wartawan. *Jurnal Common*, 3(1), 94–103.
- Fatimah, S., & Nosita, F. (2019). Analisis Efektivitas Iklan Ramayana Berbasis Epic Model pada Media Sosial YouTube. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39–54.
- Hasan, K. (2009). Komunikasi politik dan pencitraan (analisis teoritis pencitraan politik di Indonesia). *Jurnal Online Dinamika Fisip Unbara Palembang, Volume 2 Nomor 4*.
- Ismail Suardi Wekke, D. (2019). Metode penelitian sosial. *Penerbit Gawe Buku*.
- Izzah Jasmine Sharfina Nurul, & Yoenanto Nono Hery. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) dan Konformitas Terhadap Psychological well-being Pada Pengguna Media Sosial Emerging Adulthood. *Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga*.
- Jafaruddin, J., & Zahari, Z. (2024). Analysis Of Data Journalism Implementation: Challenges And Opportunities In Modern Media. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 10(2), 198–209.

- Kemp Simon. (2024, January 31). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal.
- Kriyantono, R. (2012). Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Larasati Meirna. (2024, January 7). *Fakta di Balik Hoaks AQUA Pro Israel*. Kompos.Tv.
- Mallarangi, D. A., & Hilmi, A. Z. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan YouTube McDonald's 2020 Versi Lebih Hemat, Pilih Menu Receh 1+1# hematnyanambahsatu Terhadap Citra Merek. *Jurnal Komunikasi*, 14(2).
- Mulia, H. (2020). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Cv Cemilan Kunik Garut. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 29–37.
- Munthe, Y. U., & Lubis, F. A. (2022). Pengaruh dan Efektivitas Media Sosial pada Proses Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Sedekah: Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah Beramal (LAZ WASHAL) Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2).
- Muslimin Dian, Majid, M. N., Effendi Nur Ika, & Simarmata Nicholas. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Get Press Indonesia.
- Nasrum Akbar. (2018). *Uji Normalitas Data Untuk Penelitian*. Jayapangus Press.
- Nurdina Yoland Pebri. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee X Didi Kempot di Televisi Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Iklan Shopee X Didi Kempot di Televisi Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa di Kabupaten Garut). *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1/ Nomer 1/ Oktober 2020*.
- Panggabea Andreas Daniel. (2024, May 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Rri.Co.Id.
- Perwitasari, L. C., & Nurfebrianing, S. (2020). Pengaruh Iklan Televisi Versi Cerita Nyata #taktertangkapkamera Terhadap Citra Merek Traveloka. *EProceedings of Management*, 7(2).
- Pramesti, D. S., & Puspikawati, S. I. (2020). Analisis Uji Kekeruhan Air Minum Dalam Kemasan Yang Beredar Di Kabupaten Banyuwangi. *J. Kesehatan Masyarakat*, 11(2), 75–85.
- Rejeki, D. S. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Sampo Pantene: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Representation Of Women's Beauty In Pantene Shampoo Advertisements: Semiotic Analysis

- Charles Sanders Peirce). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(2), 79–92.
- Sambo Masriadi, & Yusuf Jafaruddin. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan Tingkat konsistensi uji distribusi normalitas pada kasus tingkat pengangguran di Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Statistika*, 2.
- Solihin, O. (2016). Terpaan iklan mendorong gaya hidup konsumtif masyarakat urban. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOM*, 5(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. *ALFABETA, Cv*.
- Sultoni, F. A. L., & Purnamasari, O. (2024). Pengaruh Konten Instagram Aqua Terhadap Brand Image: Survei Pada Followers Instagram@ sehatacqua. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 233–245.
- Vanessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh citra merek (brand image) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.
- Wibawa, A. (2017). Membangun citra profesi pustakawan di masyarakat. *Media Pustakawan*, 24(1), 25–33.
- Yudihartanti, Y. (2018). Analisa Korelasi Mata Kuliah Penelitian Dengan Tugas Akhir Menggunakan Model Product Moment. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 13(2).