

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2020). "Viralitas Konten Di Media Sosial". Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa. Kementerian Kominfo.
- Arietya, V. T. (2024).). "Menekan Disfungsi Media Terdampak Komodifikasi Konten Viral (Studi Kasus: Tren Film Horor Indonesia)". Thesis (S2). Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Arikunto. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Asari, Efa Rubawati Syaifuddin, dkk., (2023). *Komunikasi Digital*. Klaten: Penerbit Lakeisha
- Athaya, Raya Ayu. (2023). "Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Konten Edukasi Skincare Pada Akun Tiktok @Drrichardlee" . Skripsi. Semarang: Universitas Semarang .
- Bencsik, A. , & Machova. (2016). *Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management*. Academic Conferences andpublishing limited.
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2018). "Emotion and Virality: What Makes Online Content Go Viral? GfK Marketing Intelligence Review", 5(1), 18–23. <https://doi.org/10.2478/gfkmir-2014-0022>
- Bhakti, Charaka Putra & Nindiya Eka Safitri., (2017). "Peran Bimbingan dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan". Jurnal Konseling Gusjigang. <https://doi.org/10.24176/jkg.v3i1.1602>
- Boestam, et al. (2022). *Komunikasi Digital dan perubahan Sosial*. vol, 4 no 6 (2022).
- Buana, T., & Maharani, D. (2020) "Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak". Jurnal Inovasi, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1390>

- Danti, Siti Nurhaliza., Monang, Sori., & Abdul Karim batubara.,. (2022). “Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Akun @Tirtacipeng pada Aplikasi Tik Tok”. MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial, 6(2), 244–249. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i2.5682>
- Deah, Z. (2024). “Persepsi Generasi Z Di Desa Tenganan Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang Tentang Konten Dakwah Di Akun Tiktok @Kadamsidik00”. Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Detikhealth. (2023, December). Gangguan Kesehatan Mental Gen Z Meningkat 200%, Pakar Ungkap 2 Penyebabnya. *Detikedu*.
- Deza, A., & Parikh, D. (2015). A., & Parikh, D. (2015). “*Understanding image virality*”. *2015 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 1818–1826. <https://doi.org/10.1109/CVPR.2015.7298791>
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda & Hetty Krisnani, (2021). “Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme”. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Hasan, Kamaruddin., Asmaul Husna, Muchlis, dkk. (2023). “Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan”. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 8.
- Kumara, Agus Ria. (2019). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan
- Lathifah. (2021). *Menjadi Konten Kreator Di Era Digital*. DIVA Press.
- Maulinda, S. (2024) “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Untuk Membangun Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa Universitas Malikussaleh”. Skripsi. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Mingkid, E. (2018). “Persepsi Masyarakat Kecamatan Paal Dua Pada Penataan Bangunan Daerah Aliran Sungai Tondano Di Kota Manado”. In *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* (Vol. 4). Edisi Oktober
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nahon, K. , & H. J. (2014). *Going Viral*. Polity Express.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan komunikasi digital*. Guepedia.
- Pudjianto, S. Y., & Nur'aini Hanum, A. (2022). "Strategi Komunikasi Polresta Pontianak Dalam Menangani Penyebarluasan Covid-19 Di Masyarakat Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat". *Komunika, Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://jurnafis.untan.ac.id>
- Putra, Y. S. (2017). "*Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi*". Among Makarti, 9(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142P>
- Putri, Novita wardaini. (2022). "Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Mengenai Konten LGBT Di Aplikasi Tiktok". Skripsi. Surabaya: Universitas Sunan Ampel.
- Ramadhan, Andre Fachrun.,& Megawati Simanjuntak. (2018). "Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri". *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 243–254. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.243>.
- Sakitri, G. (2021). "Selamat Datang Gen Z; Sang Penggerak Inovasi". *Jurnal Prasetyamaula*, 35.
- Sambo, Dimas, Cindenia Puspasari, Anismar, dkk,. (2024) "*Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Pada Akun Tiktok @Kingkevin*". Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh <https://doi.org/10.5281/zenodo.10934390>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tsani, Elmalia Maulidina, Wilvie Kamila Augest, dkk,. (2024). "Cyberbullying: Tantangan Bagi Pengguna Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental di Indonesia". *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 20–29. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i4.3319>

Wulandari, D. A. (2023). "Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Konten Akun Tiktok @mahasiswasemester7_ Sebagai Media Edukasi". Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.