

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi :

- Avilia Listya Wulansari. (2020). *Gaya Komunikasi Jang Hansol Youtubers Korea dalam membentuk karakteristik Jawa Timur-an* (Vol. 2507, Issue February). Universitas Semarang.
- Rina Zahara. (2024). *Analisis gaya komunikasi konten kreator TikTok @Adila.aap dalam menyampaikan pesan kesehatan mental bagi kalangan remaja*. Universitas Malikussaleh.
- Chusni Nurlaili Lil Jannah. (2021). *Gaya Komunikasi Cak Dave Youtuber Australia dalam membentuk karakteristik Suroboyoan*. Universitas Semarang.

Jurnal :

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Ali, M. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial instagram Terhadap Pasangan Yang Menjalani Hubungan Jarak Jauh (Studi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi 3(1), 984–995.* <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/4817/>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Ardiansyah Wijaya. (2024). *Gaya komunikasi akun tiktok @ msalbaniquotes dalam menyampaikan nilai-nilai islam di kalangan gen-z* Ardiansyah Wijaya Universitas Islam Negeri Sumatera Utara , Medan Muktarudin Universitas Islam Negeri Sumatera Utara , Medan Abstrak Media sosial sekarang. 18(3), 1966–1977.
- Avilia Listya Wulansari. (2020). *Gaya Komunikasi Jang Hansol Youtubers Korea dalam membentuk karakteristik Jawa Timur-an* (Vol. 2507, Issue February). Universitas Semarang.
- Chandra, R. M., Sudjianto, M. K., & Adriana, E. (2023). Faktor-Faktor Komunikasi (Yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam Mempersiapkan Karir. *Student Research Journal*, 1(3), 349–361.
- Chusni Nurlaili Lil Jannah. (2021). *Gaya Komunikasi Cak Dave Youtuber Australia dalam membentuk karakteristik Suroboyoan*. Universitas Semarang.

- Dedy Andhika, Bob Alfiandi, A. Z. (2018). GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM MENGEMBANGKAN INOVASI ORGANISASI (Studi Kasus Kepemimpinan Kepala Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Padang Pariaman). *Jispo*, 8(2), 39–55. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/article/view/3739>
- Dwijayanti, N. K. K., & Wilani, N. M. A. (2020). Bucin itu Bukan Cinta: Mindful Dating for Flourishing Relationship. *Widya Cakra: Journal of Psychology and Humanities*, 1(1), 1–14. ojs.unud.ac.id
- Fiantika, Wasil M, Jumiati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Herawati, A. (2016). *Analisis Isi Pesan Edukasi Dalam Tayangan Kartun Animasi*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33627>
- Hermawan, D. (2018). Content creator dalam kacamata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial. *E-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1, 1–12. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/7824>
- Heryansyah, D. (2020). *Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Pulang*. 1–58.
- Kusumandaru, A. D., & Rahmawati, F. P. (2022). Implementasi Media Sosial Aplikasi Tik Tok sebagai Media Meningkatkan Literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4876–4886. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2972>
- Luik, J. (2020). MEDIA BARU SEBUAH PENGANTAR Edisi Pertama. In *Kencana, Prenamedia Group* (1st ed.). Kencana. http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825
- Luthfiah, Z., & Ridwan, D. T. (2020). Peran Content Creator Dalam Membangun Bisnis Startup Pada RM Inkubasi di RM Synergy. *Conference Series Journal*, 1(2), 1–7.
- M. Maulizar, S. Subhani, K. Kamaruddin, M. Muchlis. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jemba: Jurnal Ekonomi ...*, 3(2), 6.
- Melly Septia Pardianti. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Noor, R., & Yonarisman Muhammad Akbar. (2023). Analisis Konten Reels Instagram @Kopikenganan.Id Sebagai Bentuk Pemasaran. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 3(2), 24–31. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v3i2.6143>
- Okki Setiya Wijaya, Santi Paramita, & Adi Nugroho Susanto Putro. (2023). Produktivitas Organisasi Sekber PMVBI (Pemuda Buddhayana) Kabupaten Jepara Menurut Gaya Komunikasi Pemimpin. *TUTURAN: Jurnal Ilmu*

- Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 273–284.
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.462>
- Poppy Ruliana. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Press.
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>
- Putri Nainggolan, & Qoni'ah Nur Wijayani. (2024). Pengungkapan Love Languange Dalam Hubungan Romantis. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 4(1), 186–194.
<https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2755>
- Rina Zahara. (2024). *Analisis gaya komunikasi konten kreator TikTok @Adila.aap dalam menyampaikan pesan kesehatan mental bagi kalangan remaja*.
- Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI CONTENT CREATOR @ijoeel DALAM MENAMPILKAN CITRA KOTA JAKARTA MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, V(1), 74.
- Safina, Z., Ali, M., & Fitri, D. (2024). *Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pada Akun Tiktok @ Grosirshop _ Stufff*. 2(4), 840–849.
- Salamah, R. H., Rangkuti, S. D., & Noviyana, S. (2021). Penerapan Fitur-Fitur Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Tingkat Sma/Smk. *J-Symbol: Jurnal Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2), 84–94. <https://doi.org/10.23960/j-simbol/v9i2.2021.3>
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Tresia, T., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @Studiodjiwa). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 217–222.
<https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6450>
- Yona Sidratul Munti, N., & Asril Syaifuddin, D. (2020). Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 1799–1805.
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690.
<https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>
- Yulianda, M., Tayo, Y., & Wahyu, U. (2022). Makna Romantic Relationship Pasangan Suami Istri. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(July), 126–135.
- Zahra, R., & Rakhmad, W. N. (2022). Penerapan Bahasa Cinta dalam Pemeliharaan Hubungan Romansa Jarak Jauh. *Interaksi Online*, 11(1), 574–588.
<http://www.fisip.undip.ac.id>

Buku

- Fiantika, Wasil M, Jumiati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Luik, J. (2020). MEDIA BARU SEBUAH PENGANTAR Edisi Pertama. In *Kencana, Prenamedia Group* (1st ed.). Kencana.
- Poppy Ruliana. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Press.
- Roskiana, S., & Haris, I. (2020). Komunikasi dalam organisasi (Teori dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: Vols. i–viii.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.