

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi konten kreator Tiktok @Taniamilest dalam menyampaikan pesan *love relationship* bagi wanita. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis konten model Holsti untuk menganalisis pesan *love relationship* yang disampaikan dan juga utamanya menggunakan teori gaya komunikasi menurut Tubbs and Moss untuk menganalisis gaya komunikasi apa yang digunakan. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taniamilest menggunakan gaya komunikasi mengendalikan, gaya komunikasi dua arah serta gaya komunikasi terstruktur dalam menyampaikan pesan dalam kontennya. Pesan *love relationship* yang disampaikan berfokus tentang hubungan asmara, kepercayaan diri, dan empati. Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi @Taniamilest memiliki peran penting dalam mempengaruhi untuk memahami pesan *love relationship* yang disampaikan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman mengenai gaya komunikasi dari konten kreator Tiktok Taniamilest dalam menyampaikan pesaannya serta mempengaruhi gaya komunikasi dan pesan yang disampaikan. Gaya komunikasi yang digunakan dapat memperkuat pesan yang disampaikan, menjadikan konten tidak hanya informatif tetapi juga persuasif dan relevan dengan pengalaman pribadi audiensnya.

Kata Kunci : Gaya komunikasi, TikTok, *love relationship*, konten kreator, wanita.

ABSTRACT.

This research aims to analyze the communication style of Tiktok content creator @Taniamilest in conveying love relationship messages for women. This research uses qualitative research with the Holsti model content analysis method to analyze the love relationship message conveyed and also mainly uses the communication style theory according to Tubbs and Moss to analyze what communication style is used. Data collection techniques were carried out using observation and documentation. The results showed that Taniamilest uses a controlling communication style, two-way communication style and structured communication style in delivering messages in its content. The love relationship messages delivered focus on romantic relationships, self-confidence, and empathy. This research shows that @Taniamilest's communication style has an important role in influencing to understand the love relationship messages conveyed. This research also contributes to the understanding of the communication style of Tiktok Taniamilest content creators in conveying their messages and influencing the communication style and messages conveyed. The communication style used can strengthen the message conveyed, making the content not only informative but also persuasive and relevant to the personal experience of its audience.

Keywords: *communication style, TikTok, love relationship, content creator, women*