

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *PRICE*, *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATU GIOK ACEH (STUDI KASUS PADA KABUPATEN BIREUEN DAN KOTA LHOKSEUMAWE)

SKRIPSI

MUHAMMAD FARHAN

NIM. 210410317



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
MEI, 2025**

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *PRICE*, *CONTENT MARKETING*,
ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATU GIOK ACEH (STUDI KASUS
PADA KABUPATEN BIREUEN DAN
KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Manajemen**

**MUHAMMAD FARHAN
NIM. 210410317**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
MEI, 2025**