

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metpen*.
- Ammarduddin, R. priyanda et. al. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pradina Pustaka*. Pradina Pustaka.
- Anismar, A., & Anita, A. (2018). Komunikasi antar Budaya Mahasiswa Etnis Minangkabau dengan Mahasiswa Etnis Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 216. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2936>
- Apriyanti, E., Sari, S., & Dianthi, M. H. (2024). Self Disclosure Pada Komunikasi Generasi Z. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(1), 417–426. <https://doi.org/10.37676/professional.v11i1.6386>
- Arif Musthofa, M., & Ali, H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Berpikir Kritis Dalam Pendidikan Islam Di Indonesia: Kesisteman, Tradisi, Budaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.666>
- Arifin, A., Subhani, S., & Rabiah, R. (2020). Makna Simbolik Ritual Ratib Berjalan Pada Tradisi Tolak Bala: Studi Desa Sungai Kuruk Iii Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang. *Aceh Anthropological Journal*, 4(1), 35. <https://doi.org/10.29103/aaj.v4i1.3151>
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Fauziah, S. , & N. S. E. (2021). Kafe Sebagai Ruang Komunikasi: Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap keterbukaan Diri Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 112–123.
- Harinawati., Nurhasanah Syafrimayanti., A. (2021). Pesan Simbolik Dalam Prosesi Petawaren Adat Gayo Lues. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh*, 2(2), 185–194.
- Hendrisab. (2023). *Kebiasaan Kecil Berdampak Positif Terhadap Pembentukan Akhlak*. 7(2), 12–24.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dn medianya: Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja*. publikasi ilmiah.

- Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kamil, A. I. (2019). Kopi: Otentisitas Material Dan Gaya Hidup. *Aceh Anthropological Journal*, 3(2), 129. <https://doi.org/10.29103/aaj.v3i2.2777>
- Lubis, A. , & S. M. (2020). Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik dan Gaya Hidup Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi Dan Masyarakat*, 12(1), 33–45.
- Mahfudin, B., & Saragih, R. B. (2020). Pengaruh Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Terhadap Penyelesaian Tugas Akhir Skripsi. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 18–27. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.1.18-27>
- Maulana, A. , & S. D. (2020). Peran Suasana Kafe Dalam Pembentukan Relasi Sosial Di Kalangan Mahasiswa. . *Jurnal Komunikasi Dan Sosial*, 8(1), 35–47.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis* (pertama). kencana prenamedia grup.
- Pasaribu, S. U. P. H., Karsono, B., & Fidyati, F. (2023). Fenomena keberadaan warung kopi bagi masyarakat produktif Kota Lhokseumawe. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(1), 25–32.
- Prasetyo, D. , & N. H. (2019). Kopi dan Relaksasi: Studi Pola Konsumsi Kopi Sebagai Mekanisme Coping Stress pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Terapan*, 7(2), 101–110.
- Putra, A. R. , & S. M. N. (2021). Peran Lingkungan Sosial Non Formal Terhadap Keterbukaan Emosional Mahasiwa. *Jurnal Psikologi Sosial Dan Budaya*, 6(2), 113–125.
- Rachamawati, Fadli. (2022). Ruang diskurtif di warung kopi: Antara komunitas dan keterbukaan sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1, 33–42.
- Rahim, R. (2021). Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik). *Cemerlang Indonesia*, 1(1), 1–216.
- Rahmadi, S.Ag., M. Pd. I. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8).
- Rahmawati, D. , & S. B. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial Informal Terhadap Keterbukaan Berbagi Pengalaman Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 55–63.
- Ramadhan, F. , & P. A. (2021). Minum Kopi Sebagai Media Interaksi Sosial: Studi kasus di kafe urban. *Jurnal Sosiologi Interaksi*, 14(3), 210–223.

- Rifai, M. , & P. R. (2021). Keterbukaan Diri Dalam Interaksi Sosial Di Ruang Publik Non Formal: Studi pada Pengunjung Kedai Kopi Diperkotaan. *Jurnal Psikologi Sosial Dan Komunikasi*, 6(2), 115–123.
- Saidi, H. S., Izziah, & Sofyan. (2017). Museum Kopi Di Banda Aceh Tema: Neo Vernakular. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektir Dan Perencanaan*, 3(2), 5–10.
- Santoso, H. , & R. F. (2019). Peran Konsumsi Kopi Dalam Interaksi Sosial Masyarakat Urban. *Jurnal Psikososial*, 11(2), 88–97.
- Sari, D. K. , & P. M. A. (2020). Warung Kopi Sebagai Ruang Interaksi Sosial dan Budaya Masyarakat Lokal. *Jurnal Antropologi Sosial*, 15(1), 45–57.
- Sari, P. W. (2023). Self-Disclosure Interaksi Dalam Jaringan Online Pada Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Common*, 7(1), 13–21. <https://doi.org/10.34010/common.v7i1.8144>
- Sawitri, L. , & Y. Y. (2021). Gambaran Konsumsi Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Dhamawangsa*, 15(2), 45–52.
- Selvi & Lestari Ningrum. (2020). Gaya hidup minum kopi dalam pengambilan keputusan pembelian kopi (studi kasus pada kopi kenangan gandaria city-jakarta). *Jurnal Ilmiah*, 14(1), 23–30.
- Sisweda, A., Sahrani, S., & Susanto, R. (2020). NILAI PENDIDIKAN ISLAM DALAM TRADISI SEDEKAH BUMI (Studi Kasus di Dusun Melati Desa Olak-Olak Kubu Kecamatan Kubu Kabupaten Kubu Raya Tahun 2019). *Journal of Research and Thought on Islamic Education (JRTIE)*, 3(1), 110–122. <https://doi.org/10.24260/jrtie.v3i1.1707>
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta , CV.
- Syahrial, M. F. (2019). Makna Perilaku Sosial Remaja Penikmat Kopi Lelet Di Kota Rembang. *Maharsi*, 1(02), 12–23. <https://doi.org/10.33503/maharsi.v1i02.553>
- Taqwadin, D. A., Sulaiman, A. N., Akmal, S., & Fauzan, I. (2019). Potensi Budaya Minum Kopi (Ngopi) Dalam Membangun Kembali Koeksistensi Masyarakat Aceh Paska Konflik. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 19(1), 86–102. <https://doi.org/10.22373/jiif.v19i1.4380>
- Teguh wiyono, abdul muhid. (2020). Self-disclosure melalui media instagram : Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40 No.2.

- Wibowo, R. , & H. U. (2020). Kopi dan Gaya Hidup: Studi Konsumsi Kopi Sebagai Identitas Sosial Generasi Muda di Perkotaan. *Jurnal Sosiokultural*, 17(1), 12–25.
- Yugantara, P., Dwi Susilo, R. K., & Sulismadi, S. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 126–137. <https://doi.org/10.31538/almada.v4i1.1096>
- Yuliana, & Hidayat, S. R. (2021). Tradisi ngopi dan pengaruhnya terhadap komunikasi interpersonal di ruang publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Kontemporer*, 1, 22–31.
- Zulfikar, T., Putra, R. S., Ramadhani, I., Shadiqin, S. I., Pohan, Z. R., Husni, N., Masroni, S., & Abubakar, B. (2013). De Atjehers: Dari serambi Mekkah ke serambi kopi. *Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)*, 53(9), 1689–1699.