

DAFTAR PUSTAKA

- Bakkareng, Sunreni, Y. S. (2022). PENGARUH PEMBERIAN DISKON DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Empiris Pada Restoran Makanan dan Minuman Cepat Saji Pizza Hut A.Yani Padang). *Jm*, 4(4), 768–783.
- Bintang Gemilang Efendi. (2024). *PENGARUH LIVE STREAMING, CASH ON DELIVERY, DAN E-TRUST TERHADAP E-IMPULSE BUYING PRODUK FASHION OLEH PENGGUNA SHOPEE DI KOTA PEKANBARU*.
- Caron, J. M. J. R. (2016). *BAB II (Implus Buying)*.
- Charisa Dian Islami. (2023). *PENGARUH LIVE STREAMING, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE EFABRIC*.
- Cindy Febya Riska, J. L. F. N. I. N. P. D. K. (2022). *PENGARUH DISKON DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE*.
- Dayat Ikhsan Hajati. (2022). *Pengaruh Layanan Cash On Delivery, Online Consumer Rating dan Reviews terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online*.
- Febrina Palullungan, A. S. S. M. H. R. (2023). *PENGARUH CONTENT MARKETING, SISTEM CASH ON DELIVERY (COD) DAN ONLINE COSTUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING, CASH ON DELIVERY (COD) SYSTEM AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASING DECISIONS FOR TIKTOK SHOP FOR STUDENTS MAJORING IN MANAGEMENT, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, SAM RATULANGI UNIVERSITY*. 11(4), 1169–1178.
- Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V. J. L. F. R. (2022). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER RATING, SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA DAN ALUMNI EQUIL CHOIR FEB UNSRAT)*.
- Ilham Ramadhan. (2024). *PENGARUH LIVE STREAMING DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS JAMBI*.
- Kotchu Geary Sarumpaet, P. E. S. (2024). Pengaruh Live Streaming Onlineshop Dan Layanan Gratis Ongkir Terhadap Minat Keputusan Pembelian Produk Fashion Toko Onlineshop Shopee. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 5101–5117.
- Nanda Wahyu Dwi Ernawanti. (2023). *PENGARUH WORD OF MOUTH, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Kebumen)*.

- Pasaribu, A. P. (2022). *Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Masyarakat Kota Medan*.
- Pratiwi, W. A. (2023). *Pengaruh Iklan dan Sistem Cash On Delivery terhadap Keputusan Pembelian Produk pada E-Commerce TikTok Shop (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)*.
- Purnomo, N., & Arwana, D. S. (2024). PENGARUH LIVE STREAMING SELLING, DISKON, GRATIS ONGKIR DAN CASH ON DELIVERY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2). <https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.9647>
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>
- Ramadhan, K., Rahmat Ramadhan, R., & Laura Hardilawati, W. (2023). *PENGARUH GRATIS ONGKIR, DISCOUNT, DAN PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK SHOP (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU)* (Vol. 1).
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>