

ABSTRAK

Nama : MUHAMMAD HAYANI
Program Studi : Program Magister Ilmu Manajemen
Judul : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP DAYA SAING UMKM DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA LHOKSEUMAWE.

Penelitian ini mengkaji pengaruh orientasi kewirausahaan dan kapabilitas inovasi terhadap daya saing UMKM dan dampaknya terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kota Lhokseumawe. Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang aktif dan mempunyai usaha sebanyak 133 Orang. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dianalisis dengan metode analisis data yang menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dioperasikan dengan perangkat *Analysis of Moment Structure* (AMOS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan kapabilitas inovasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing dan kinerja pemasaran. Dan daya saing berpengaruh langsung terhadap kinerja pemasaran. Kemudian dalam pengujian pengaruh tidak langsung daya saing ditemukan berperan sebagai variabel mediasi parsial dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kapabilitas inovasi terhadap kinerja pemasaran. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi penting bagi pemerintah dan pengelola UMKM di Kota Lhokseumawe dalam rangka membuat kebijakan untuk pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Inovasi, Daya Saing, Kinerja Pemasaran