

ABSTRAK

Nama : Riska Yanti
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Metode yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan pendekatan purposive sampling terhadap 6 perusahaan yang memenuhi kriteria selama lima tahun, menghasilkan total 30 data observasi. Variabel independen yang diteliti meliputi *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai ukuran struktur modal, *Return on Equity* (ROE) sebagai indikator profitabilitas, dan kepemilikan manajerial sebagai representasi tata kelola perusahaan, sedangkan variabel dependen adalah *Price Book Value* (PBV) yang mencerminkan nilai perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa peningkatan proporsi utang dalam struktur modal dapat meningkatkan persepsi nilai perusahaan di mata investor. Profitabilitas juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan, menandakan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang lebih tinggi cenderung memiliki nilai yang lebih baik. Sebaliknya, tata kelola perusahaan, meskipun penting, tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam konteks penelitian ini. Penelitian ini mengindikasikan pentingnya pengelolaan struktur modal dan peningkatan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan. Hasil ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan yang strategis.

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Tata Kelola Perusahaan, Nilai Perusahaan, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

Name : Riska Yanti
Program Studi : Management
Title : The Influence of Capital Structure, Profitability and Corporate Governance on Company Value (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Goods Sub sectors Listed on the IDX)

This study aims to analyze the effect of capital structure, profitability, and corporate governance on firm value in cosmetics and household goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period. The method used is panel data regression analysis with a purposive sampling approach to 6 companies that meet the criteria for five years, resulting in a total of 30 observation data. The independent variables studied include Debt to Equity Ratio (DER) as a measure of capital structure, Return on Equity (ROE) as an indicator of profitability, and managerial ownership as a representation of corporate governance, while the dependent variable is Price Book Value (PBV) which reflects the value of the company. The results of the analysis show that capital structure has a positive and significant effect on firm value, which means that increasing the proportion of debt in the capital structure can increase the perception of the company's value in the eyes of investors. Profitability also shows a positive and significant effect, indicating that companies that are able to generate higher profits tend to have better value. Conversely, corporate governance, although important, does not show a significant effect on firm value in the context of this study. This study indicates the importance of capital structure management and increasing profitability to increase company value. These results are expected to provide insight for company management and investors in making strategic decisions.

Keywords : *Capital Structure, Profitability, Corporate Governance, Company Value, Indonesia Stock Exchange.*