

**ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI
STRATEGI MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL PADA
USAHA UMKM DI KECAMATAN MUARA SATU
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh:

NUR KHALILLAH

NIM: 200260080

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**